

**Management und Marketing:
Mode - Marken - Medien**

Master of Sciences (M.Sc.)



Praxisnah studieren - Zukunft starten

Stimmen zum Master-Studium am Campus M21



„Mich überzeugt das Master-Studium am Campus M21, weil es praxisnah gestaltet ist. Es motiviert mich, in kleinen Gruppen Theorien und Strategien zu entwickeln, die vom Dozenten-Team begleitet und von uns Master-Studenten umgesetzt werden. Das Master-Studium stellt deutlich höhere Ansprüche als das Bachelor-Studium. Diese Herausforderung habe ich gesucht. Die fundierte wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung bereitete mich bestens auf eine gehobene Position im Management vor.“

Julian Feuchter
Master-Absolvent

www.CampusM21.de



Kontakt

Studienzentrum München

Campus M21
Dachauer Straße 124
D-80637 München

Telefon: 089-54 04 12 2-65

Master-Studiengangsleitung:

Simone.Weissenbach@CampusM21.de

Internet: www.CampusM21.de
www.facebook.com/CampusM21



Das Master-Studium am Campus M21

Sie erlangen in vier Semestern wirtschaftswissenschaftliches Know-how und die Schnittstellen-Kompetenz für anspruchsvolle Führungspositionen oder die unternehmerische Selbstständigkeit.

Sie studieren in der interdisziplinären und akkreditierten Studienrichtung „Industrial Management: Mode - Marken - Medien“, um in diesen Wachstumsbranchen ihre Karriere zu starten.

Alle drei Bereiche werden in den ersten zwei Semestern gleich gewichtet. Im dritten Semester (Forschungsmodul) und im vierten Semester (Master-Thesis) entscheiden Sie selbst, in welcher Branche und in welcher Richtung Sie sich spezialisieren.

„Praxisnah Studieren“ ist die Philosophie am Campus M21. In Praxis-Projekten sammeln Sie wertvolle Erfahrungen und erweitern Ihre Sozial- und Fachkompetenzen.



Die Facts zum Master am Campus M21

- Fundierte wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung
- Fachkompetenz in den expandierenden Bereichen Mode-, Marken- und Medienmanagement
- Montag bis Mittwoch Präsenztage im ersten und zweiten Semester
- Ein Jahr Auslandserfahrung möglich
- Refinanzierungsmöglichkeit dank idealer Studienplanung
- Praxis-Projekte mit Partnern und Unternehmen
- Berufsbegleitendes Studieren möglich
- Persönlichkeitskompetenzen durch ein Studium in familiärer Atmosphäre
- Staatlicher Master of Science (promotionsberechtigt) in Kooperation mit der renommierten Hochschule Mittweida / University of Applied Sciences
- Kleine Studiengruppen bieten eine intensive und dialogorientierte Lernatmosphäre
- Planungssicherheit dank eines schnellen und transparenten Bewerbungsverfahrens

Besuchen Sie einen Beratungstag oder kommen Sie zu einer persönlichen Beratung vorbei.

Simone.Weissenbach@CampusM21.de



Der Weg zum Master am Campus M21

Zulassungskriterien

1. Erster akademischer Abschluss mit Mindestnote „gut“ (= 2,5 und besser)
2. Persönliches Interview (ca. 45 Min.)
3. Motivationsschreiben (ca. 2 DIN A4-Seiten)

Studiengebühren

| | Monatsweise Zahlung |
|-----------|---------------------|
| Anzahlung | 750,00 €* |
| Ratenzahl | 24 |
| Ratenhöhe | 795,00 € |
| Summe | 19.830,00 € |

* Je 375,00 € zu Beginn des ersten und zweiten Semesters.

Zusätzliche Kosten (Fahrt- und Übernachtungskosten) können für Fachexkursionen anfallen, die in Abstimmung mit den Studiengruppen geplant werden.

Gerne beraten wir Sie im persönlichen Gespräch: Simone.Weissenbach@CampusM21.de

Bewerbungsfrist für WS 16/17

Die Bewerbungsfrist läuft bis alle Studienplätze vergeben sind, spätestens jedoch bis zum 30. September 2016. Die Lehrveranstaltungen beginnen am Mitte Oktober 2016.

Die Studienplätze werden in der Reihenfolge des Bewerbungszeitpunktes vergeben. Sie erhalten binnen zehn Arbeitstagen nach Prüfung Ihrer Bewerbung Bescheid.

Karrierefelder des Masters am Campus M21

Mit dem Abschluss des Master of Science (M.Sc.) am Campus M21 erlangen Sie die Schlüsselqualifikationen, um unter anderem in folgenden Bereichen Karriere im gehobenen Management zu machen:

- Führende Modelabels und Modehäuser
- Abteilungen für Marketing oder Unternehmenskommunikation in innovativen Unternehmen
- Werbe- und PR-Agenturen
- Unternehmensberatungen sowie in der Marken- und Trendforschung
- Internationale Medienunternehmen

Natürlich bieten die Wachstumsmärkte in den Bereichen Mode, Marken und Medien auch hervorragende Perspektiven und vielfältige Chancen für die unternehmerische Selbstständigkeit.

Modul-Übersicht

| | | Wissenschaft und Praxis | | | |
|---------------|--------|--|--|----------------------------------|-------------------------|
| 4. Sem | | Abschlussarbeit Master-Thesis | | | |
| | 3. Sem | Forschungs- Modul | Unternehmens- kommunikation (1 Woche in Mittweida) | | |
| | | Wissenschaft praxisnah | | | |
| 1. und 2. Sem | | Modebusiness | Internationales Management | Finanz- management | |
| | | Medien, Kommunikation und Gesellschaft | Markenmanagement und Marken- kommunikation | Modemarketing | |
| | | Strategische Unter- nehmensführung | Medienbusiness und Medienproduktion | Markt- und Werbe- psychologie | |
| | | Strategisches Management | Personalführung | Innovations- management | Erfolgs- controlling |