

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien

Studienrichtung Medien-, Sport- und Eventmanager

Fachgeschichte und Fachtheorie Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 1S/Ü 1Tut Methoden und Techniken der Disziplin 2V Credits: 5	Medienbetriebswirtschaft Wirtschaftsrecht 2V Medienbetriebswirtschaft/ Medienmarketing 2V 2S/Ü Key-Studies/ Tutorium 1Tut Produktionsplanung 1V 1S/Ü Credits: 10	Wahlpflicht Medienproduktionssysteme (3 aus 5) Videotechnik 3S/Ü Audiotechnik 3S/Ü Technik der Printmedien 3S/Ü Veranstaltungstechnik/ Bühne 3S/Ü Technik der interaktiven Medien 3S/Ü Credits: 15	Cross Media Projektentwicklung 2S/Ü Produktion/ Realisation 4S/Ü Distribution/ Implementierung 2S/Ü Credits: 10	Wahlpflicht Internationale Mediensprachen (1 aus 5) Mediensprache Film 4S/Ü Mediensprache Fernsehen 4S/Ü Mediensprache PR/ Journalistik 4S/Ü Mediensprache Sport/ Event 4S/Ü Mediensprache Bühne/ Musik 4S/Ü Credits: 5	Lehrprojekt Medienunternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching 1 S/Ü Credits: 15
Medien, Kultur, Gesellschaft Internationale Medien- und Kultursysteme 2V Rechtsordnung 1V Medienrecht (Urheberrecht) 2V Credits: 5	Wahlpflicht Arbeitstechniken (1 aus 2) Projektmanagement: 4S/Ü Agenturen und Kampagnen/ Projektmanagement Schreiben und Texten: 4S/Ü TV-journalistische Arbeitstechniken/ Texten für TV Credits: 5	Wahlpflicht Medienpraxis I (1 aus 10) Medienpraxis I: Hörfunk Medienpraxis I: PR Medienpraxis I: Online Medienpraxis I: Musik Medienpraxis I: Fernsehen Medienpraxis I: Print Medienpraxis I: Event Medienpraxis I: Sport Medienpraxis I: Film Medienpraxis I: Theater jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5		Wissenschaft und Beruf Kommunikationswissenschaft 2V Mediengeschichte 1V Existenzgründung incl. Kolloquium 1S/Ü Existenzgründung Credits: 5	Bachelorprojekt Bachelorarbeit Tutorium für Examenkandidaten 1Tut Bachelorkolloquium Credits: 15
Betriebswirtschaft Grundlagen Betriebswirtschaftslehre 2V Buchführung/ Bilanzierung 2V Credits: 5	Kommunikationspolitik Konzeptionen 1V 1S/Ü Kommunikationsinstrumente 1S/Ü Integrierte Kommunikation 1S/Ü Credits: 5	Wahlpflicht Medienpraxis II (1 aus 10) Medienpraxis II: Hörfunk Medienpraxis II: PR Medienpraxis II: Online Medienpraxis II: Musik Medienpraxis II: Fernsehen Medienpraxis II: Fernsehen Medienpraxis II: Event Medienpraxis II: Sport Medienpraxis II: Film Medienpraxis II: Theater jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5	Sport, Medien und Gesellschaft Analyse gesellschaftlicher Rahmenbedingungen für Sport 2S/Ü Sport und Medien 2V Credits: 5	Veranstaltung II Veranstaltungslogistik 1V 3S/Ü Credits: 10	
Medieninformatik PC-Technik 1S/Ü Webseiten-gestaltung und Standardsoftware 2S/Ü Netzwerke, Onlinesysteme 1V 1S/Ü Credits: 5	Human Resource Management Personalmanagement 1V 1S/Ü Arbeitsrecht 2V Credits: 5	Wahlpflicht Medienpraxis III (1 aus 10) Medienpraxis III: Hörfunk Medienpraxis III: PR Medienpraxis III: Online Medienpraxis III: Musik Medienpraxis III: Fernsehen Medienpraxis III: Fernsehen Medienpraxis III: Event Medienpraxis III: Sport Medienpraxis III: Film Medienpraxis III: Theater jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5	Veranstaltung I Veranstaltungsmanagement 2V 3S/Ü Veranstaltungsmarketing 2V 3S/Ü Credits: 10	Corporate Identity und Public Relations Corporate Identity/ Corporate Branding/ Design 2S/Ü PR/ Öffentlichkeitsarbeit 2S/Ü Credits: 5	
Journalistische Grundlagen Journalistische Darstellungsformen 1V 1S/Ü Recherche 1V Journalistische Arbeitstechniken 1S/Ü Credits: 5	Kommunikation und Gestaltung Moderation und Präsentation 2P Grafik und Design 2S/Ü 1P Credits: 5		Sportökonomie Einführung in die Sportökonomie 2V Der Wirtschaftsbetrieb in Sportinstitutionen 2S/Ü Credits: 5	Spezielles Recht Sport/ Event Spezielles Recht 2V Tutorium Spezielles Recht 2Tut Credits: 5	
Angewandte Kommunikationsforschung Einführung in die angewandte Kommunikationsforschung 1V Statistik und Datenanalyse 2V Publikumsforschung 2S/Ü Credits: 5					
Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30
Credits gesamt 180					

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. Pro Semester wird die Belegung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen.

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien

Studienrichtung PR- und Kommunikationsmanager

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Fachgeschichte und Fachtheorie</th></tr> <tr><td>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten</td><td style="text-align: right;">1S/Ü 1Tut</td></tr> <tr><td>Methoden und Techniken der Disziplin</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Fachgeschichte und Fachtheorie		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1S/Ü 1Tut	Methoden und Techniken der Disziplin	2V	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Medienbetriebswirtschaft</th></tr> <tr><td>Wirtschaftsrecht</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Medienbetriebswirtschaft/ Medienmarketing</td><td style="text-align: right;">2V 2S/Ü</td></tr> <tr><td>Key-Studies/ Tutorium</td><td style="text-align: right;">1Tut</td></tr> <tr><td>Produktionsplanung</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 10</td></tr> </table>	Medienbetriebswirtschaft		Wirtschaftsrecht	2V	Medienbetriebswirtschaft/ Medienmarketing	2V 2S/Ü	Key-Studies/ Tutorium	1Tut	Produktionsplanung	1V 1S/Ü	Credits: 10		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #90ee90;">Wahlpflicht Medienproduktionssysteme (3 aus 5)</th></tr> <tr><td>Videotechnik</td><td style="text-align: right;">3S/Ü</td></tr> <tr><td>Audiotchnik</td><td style="text-align: right;">3S/Ü</td></tr> <tr><td>Technik der Printmedien</td><td style="text-align: right;">3S/Ü</td></tr> <tr><td>Veranstaltungstechnik/ Bühne</td><td style="text-align: right;">3S/Ü</td></tr> <tr><td>Technik der interaktiven Medien</td><td style="text-align: right;">3S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 15</td></tr> </table>	Wahlpflicht Medienproduktionssysteme (3 aus 5)		Videotechnik	3S/Ü	Audiotchnik	3S/Ü	Technik der Printmedien	3S/Ü	Veranstaltungstechnik/ Bühne	3S/Ü	Technik der interaktiven Medien	3S/Ü	Credits: 15		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffcc00;">Cross Media</th></tr> <tr><td>Projektentwicklung</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td>Produktion/ Realisation</td><td style="text-align: right;">4S/Ü</td></tr> <tr><td>Distribution/ Implementierung</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 10</td></tr> </table>	Cross Media		Projektentwicklung	2S/Ü	Produktion/ Realisation	4S/Ü	Distribution/ Implementierung	2S/Ü	Credits: 10		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #90ee90;">Wahlpflicht Internationale Mediensprachen (1 aus 5)</th></tr> <tr><td>Mediensprache Film</td><td style="text-align: right;">4S/Ü</td></tr> <tr><td>Mediensprache Fernsehen</td><td style="text-align: right;">4S/Ü</td></tr> <tr><td>Mediensprache PR/ Journalistik</td><td style="text-align: right;">4S/Ü</td></tr> <tr><td>Mediensprache Sport/ Event</td><td style="text-align: right;">4S/Ü</td></tr> <tr><td>Mediensprache Bühne/ Musik</td><td style="text-align: right;">4S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Wahlpflicht Internationale Mediensprachen (1 aus 5)		Mediensprache Film	4S/Ü	Mediensprache Fernsehen	4S/Ü	Mediensprache PR/ Journalistik	4S/Ü	Mediensprache Sport/ Event	4S/Ü	Mediensprache Bühne/ Musik	4S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #90ee90;">Lehrprojekt Medienunternehmen</th></tr> <tr><td>Praxismodul (12 Wochen)</td><td></td></tr> <tr><td>Modulcoaching</td><td style="text-align: right;">1 S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 15</td></tr> </table>	Lehrprojekt Medienunternehmen		Praxismodul (12 Wochen)		Modulcoaching	1 S/Ü	Credits: 15	
Fachgeschichte und Fachtheorie																																																																							
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1S/Ü 1Tut																																																																						
Methoden und Techniken der Disziplin	2V																																																																						
Credits: 5																																																																							
Medienbetriebswirtschaft																																																																							
Wirtschaftsrecht	2V																																																																						
Medienbetriebswirtschaft/ Medienmarketing	2V 2S/Ü																																																																						
Key-Studies/ Tutorium	1Tut																																																																						
Produktionsplanung	1V 1S/Ü																																																																						
Credits: 10																																																																							
Wahlpflicht Medienproduktionssysteme (3 aus 5)																																																																							
Videotechnik	3S/Ü																																																																						
Audiotchnik	3S/Ü																																																																						
Technik der Printmedien	3S/Ü																																																																						
Veranstaltungstechnik/ Bühne	3S/Ü																																																																						
Technik der interaktiven Medien	3S/Ü																																																																						
Credits: 15																																																																							
Cross Media																																																																							
Projektentwicklung	2S/Ü																																																																						
Produktion/ Realisation	4S/Ü																																																																						
Distribution/ Implementierung	2S/Ü																																																																						
Credits: 10																																																																							
Wahlpflicht Internationale Mediensprachen (1 aus 5)																																																																							
Mediensprache Film	4S/Ü																																																																						
Mediensprache Fernsehen	4S/Ü																																																																						
Mediensprache PR/ Journalistik	4S/Ü																																																																						
Mediensprache Sport/ Event	4S/Ü																																																																						
Mediensprache Bühne/ Musik	4S/Ü																																																																						
Credits: 5																																																																							
Lehrprojekt Medienunternehmen																																																																							
Praxismodul (12 Wochen)																																																																							
Modulcoaching	1 S/Ü																																																																						
Credits: 15																																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Medien, Kultur, Gesellschaft</th></tr> <tr><td>Internationale Medien- und Kultursysteme</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Rechtsordnung</td><td style="text-align: right;">1V</td></tr> <tr><td>Medienrecht (Urheberrecht)</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Medien, Kultur, Gesellschaft		Internationale Medien- und Kultursysteme	2V	Rechtsordnung	1V	Medienrecht (Urheberrecht)	2V	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Wahlpflicht Arbeitstechniken (1 aus 2)</th></tr> <tr><td>Projektmanagement:</td><td style="text-align: right;">4S/Ü</td></tr> <tr><td>Agenturen und Kampagnen/ Projektmanagement</td><td></td></tr> <tr><td>Schreiben und Texten:</td><td style="text-align: right;">4S/Ü</td></tr> <tr><td>TV-journalistische Arbeitstechniken/ Texten für TV</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Wahlpflicht Arbeitstechniken (1 aus 2)		Projektmanagement:	4S/Ü	Agenturen und Kampagnen/ Projektmanagement		Schreiben und Texten:	4S/Ü	TV-journalistische Arbeitstechniken/ Texten für TV		Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #90ee90;">Wahlpflicht Medienpraxis I (1 aus 10)</th></tr> <tr><td>Medienpraxis I: Hörfunk</td><td>Medienpraxis I: PR</td></tr> <tr><td>Medienpraxis I: Online</td><td>Medienpraxis I: Musik</td></tr> <tr><td>Medienpraxis I: Fernsehen</td><td>Medienpraxis I: Print</td></tr> <tr><td>Medienpraxis I: Event</td><td>Medienpraxis I: Sport</td></tr> <tr><td>Medienpraxis I: Film</td><td>Medienpraxis I: Theater</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5</td></tr> </table>	Wahlpflicht Medienpraxis I (1 aus 10)		Medienpraxis I: Hörfunk	Medienpraxis I: PR	Medienpraxis I: Online	Medienpraxis I: Musik	Medienpraxis I: Fernsehen	Medienpraxis I: Print	Medienpraxis I: Event	Medienpraxis I: Sport	Medienpraxis I: Film	Medienpraxis I: Theater	jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffcc00;">Wissenschaft und Beruf</th></tr> <tr><td>Kommunikationswissenschaft</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Mediengeschichte</td><td style="text-align: right;">1V</td></tr> <tr><td>Existenzgründung incl. Kolloquium</td><td style="text-align: right;">1S/Ü</td></tr> <tr><td>Existenzgründung</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Wissenschaft und Beruf		Kommunikationswissenschaft	2V	Mediengeschichte	1V	Existenzgründung incl. Kolloquium	1S/Ü	Existenzgründung		Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #cccccc;">Bachelorprojekt</th></tr> <tr><td>Bachelorarbeit</td><td></td></tr> <tr><td>Tutorium für Examenkandidaten</td><td style="text-align: right;">1Tut</td></tr> <tr><td>Bachelorkolloquium</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 15</td></tr> </table>	Bachelorprojekt		Bachelorarbeit		Tutorium für Examenkandidaten	1Tut	Bachelorkolloquium		Credits: 15										
Medien, Kultur, Gesellschaft																																																																							
Internationale Medien- und Kultursysteme	2V																																																																						
Rechtsordnung	1V																																																																						
Medienrecht (Urheberrecht)	2V																																																																						
Credits: 5																																																																							
Wahlpflicht Arbeitstechniken (1 aus 2)																																																																							
Projektmanagement:	4S/Ü																																																																						
Agenturen und Kampagnen/ Projektmanagement																																																																							
Schreiben und Texten:	4S/Ü																																																																						
TV-journalistische Arbeitstechniken/ Texten für TV																																																																							
Credits: 5																																																																							
Wahlpflicht Medienpraxis I (1 aus 10)																																																																							
Medienpraxis I: Hörfunk	Medienpraxis I: PR																																																																						
Medienpraxis I: Online	Medienpraxis I: Musik																																																																						
Medienpraxis I: Fernsehen	Medienpraxis I: Print																																																																						
Medienpraxis I: Event	Medienpraxis I: Sport																																																																						
Medienpraxis I: Film	Medienpraxis I: Theater																																																																						
jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5																																																																							
Wissenschaft und Beruf																																																																							
Kommunikationswissenschaft	2V																																																																						
Mediengeschichte	1V																																																																						
Existenzgründung incl. Kolloquium	1S/Ü																																																																						
Existenzgründung																																																																							
Credits: 5																																																																							
Bachelorprojekt																																																																							
Bachelorarbeit																																																																							
Tutorium für Examenkandidaten	1Tut																																																																						
Bachelorkolloquium																																																																							
Credits: 15																																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Betriebswirtschaft</th></tr> <tr><td>Grundlagen Betriebswirtschaftslehre</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Buchführung/ Bilanzierung</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Betriebswirtschaft		Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	2V	Buchführung/ Bilanzierung	2V	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Kommunikationspolitik</th></tr> <tr><td>Konzeptionen</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Kommunikationsinstrumente</td><td style="text-align: right;">1S/Ü</td></tr> <tr><td>Integrierte Kommunikation</td><td style="text-align: right;">1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Kommunikationspolitik		Konzeptionen	1V 1S/Ü	Kommunikationsinstrumente	1S/Ü	Integrierte Kommunikation	1S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #90ee90;">Wahlpflicht Medienpraxis II (1 aus 10)</th></tr> <tr><td>Medienpraxis II: Hörfunk</td><td>Medienpraxis II: PR</td></tr> <tr><td>Medienpraxis II: Online</td><td>Medienpraxis II: Musik</td></tr> <tr><td>Medienpraxis II: Fernsehen</td><td>Medienpraxis II: Fernsehen</td></tr> <tr><td>Medienpraxis II: Event</td><td>Medienpraxis II: Sport</td></tr> <tr><td>Medienpraxis II: Film</td><td>Medienpraxis II: Theater</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5</td></tr> </table>	Wahlpflicht Medienpraxis II (1 aus 10)		Medienpraxis II: Hörfunk	Medienpraxis II: PR	Medienpraxis II: Online	Medienpraxis II: Musik	Medienpraxis II: Fernsehen	Medienpraxis II: Fernsehen	Medienpraxis II: Event	Medienpraxis II: Sport	Medienpraxis II: Film	Medienpraxis II: Theater	jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #0000ff;">Kommunikationsstrategien</th></tr> <tr><td>Elemente der Kommunikationsstrategie</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Kommunikationsstrategie</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td>Redaktionelles Arbeiten</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td>Öffentlichkeitsarbeit und PR</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 10</td></tr> </table>	Kommunikationsstrategien		Elemente der Kommunikationsstrategie	2V	Kommunikationsstrategie	2S/Ü	Redaktionelles Arbeiten	2S/Ü	Öffentlichkeitsarbeit und PR	2S/Ü	Credits: 10		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #0000ff;">Social Campaigning</th></tr> <tr><td>Unternehmen in kritischer Öffentlichkeit</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td>Kommunikation in kritischer Öffentlichkeit</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Social Campaigning		Unternehmen in kritischer Öffentlichkeit	2S/Ü	Kommunikation in kritischer Öffentlichkeit	2S/Ü	Credits: 5																
Betriebswirtschaft																																																																							
Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	2V																																																																						
Buchführung/ Bilanzierung	2V																																																																						
Credits: 5																																																																							
Kommunikationspolitik																																																																							
Konzeptionen	1V 1S/Ü																																																																						
Kommunikationsinstrumente	1S/Ü																																																																						
Integrierte Kommunikation	1S/Ü																																																																						
Credits: 5																																																																							
Wahlpflicht Medienpraxis II (1 aus 10)																																																																							
Medienpraxis II: Hörfunk	Medienpraxis II: PR																																																																						
Medienpraxis II: Online	Medienpraxis II: Musik																																																																						
Medienpraxis II: Fernsehen	Medienpraxis II: Fernsehen																																																																						
Medienpraxis II: Event	Medienpraxis II: Sport																																																																						
Medienpraxis II: Film	Medienpraxis II: Theater																																																																						
jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5																																																																							
Kommunikationsstrategien																																																																							
Elemente der Kommunikationsstrategie	2V																																																																						
Kommunikationsstrategie	2S/Ü																																																																						
Redaktionelles Arbeiten	2S/Ü																																																																						
Öffentlichkeitsarbeit und PR	2S/Ü																																																																						
Credits: 10																																																																							
Social Campaigning																																																																							
Unternehmen in kritischer Öffentlichkeit	2S/Ü																																																																						
Kommunikation in kritischer Öffentlichkeit	2S/Ü																																																																						
Credits: 5																																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Medieninformatik</th></tr> <tr><td>PC-Technik</td><td style="text-align: right;">1S/Ü</td></tr> <tr><td>Webseitengestaltung und Standardsoftware</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td>Netzwerke, Onlinesysteme</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Medieninformatik		PC-Technik	1S/Ü	Webseitengestaltung und Standardsoftware	2S/Ü	Netzwerke, Onlinesysteme	1V 1S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Human Resource Management</th></tr> <tr><td>Personalmanagement</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Arbeitsrecht</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Human Resource Management		Personalmanagement	1V 1S/Ü	Arbeitsrecht	2V	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #90ee90;">Wahlpflicht Medienpraxis III (1 aus 10)</th></tr> <tr><td>Medienpraxis III: Hörfunk</td><td>Medienpraxis III: PR</td></tr> <tr><td>Medienpraxis III: Online</td><td>Medienpraxis III: Musik</td></tr> <tr><td>Medienpraxis III: Fernsehen</td><td>Medienpraxis III: Fernsehen</td></tr> <tr><td>Medienpraxis III: Event</td><td>Medienpraxis III: Sport</td></tr> <tr><td>Medienpraxis III: Film</td><td>Medienpraxis III: Theater</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5</td></tr> </table>	Wahlpflicht Medienpraxis III (1 aus 10)		Medienpraxis III: Hörfunk	Medienpraxis III: PR	Medienpraxis III: Online	Medienpraxis III: Musik	Medienpraxis III: Fernsehen	Medienpraxis III: Fernsehen	Medienpraxis III: Event	Medienpraxis III: Sport	Medienpraxis III: Film	Medienpraxis III: Theater	jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #0000ff;">MEK-Management</th></tr> <tr><td>MEK-Management I</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>MEK-Management II</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	MEK-Management		MEK-Management I	1V 1S/Ü	MEK-Management II	1V 1S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #0000ff;">Corporate Identity</th></tr> <tr><td>Corporate Branding</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Special Interest und PR</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Corporate Identity		Corporate Branding	1V 1S/Ü	Special Interest und PR	2S/Ü	Credits: 5																				
Medieninformatik																																																																							
PC-Technik	1S/Ü																																																																						
Webseitengestaltung und Standardsoftware	2S/Ü																																																																						
Netzwerke, Onlinesysteme	1V 1S/Ü																																																																						
Credits: 5																																																																							
Human Resource Management																																																																							
Personalmanagement	1V 1S/Ü																																																																						
Arbeitsrecht	2V																																																																						
Credits: 5																																																																							
Wahlpflicht Medienpraxis III (1 aus 10)																																																																							
Medienpraxis III: Hörfunk	Medienpraxis III: PR																																																																						
Medienpraxis III: Online	Medienpraxis III: Musik																																																																						
Medienpraxis III: Fernsehen	Medienpraxis III: Fernsehen																																																																						
Medienpraxis III: Event	Medienpraxis III: Sport																																																																						
Medienpraxis III: Film	Medienpraxis III: Theater																																																																						
jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5																																																																							
MEK-Management																																																																							
MEK-Management I	1V 1S/Ü																																																																						
MEK-Management II	1V 1S/Ü																																																																						
Credits: 5																																																																							
Corporate Identity																																																																							
Corporate Branding	1V 1S/Ü																																																																						
Special Interest und PR	2S/Ü																																																																						
Credits: 5																																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Journalistische Grundlagen</th></tr> <tr><td>Journalistische Darstellungsformen</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Recherche</td><td style="text-align: right;">1V</td></tr> <tr><td>Journalistische Arbeitstechniken</td><td style="text-align: right;">1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Journalistische Grundlagen		Journalistische Darstellungsformen	1V 1S/Ü	Recherche	1V	Journalistische Arbeitstechniken	1S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Kommunikation und Gestaltung</th></tr> <tr><td>Moderation und Präsentation</td><td style="text-align: right;">2P</td></tr> <tr><td>Grafik und Design</td><td style="text-align: right;">2S/Ü 1P</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Kommunikation und Gestaltung		Moderation und Präsentation	2P	Grafik und Design	2S/Ü 1P	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #0000ff;">Kampagnen I</th></tr> <tr><td>Grundlagen der Kampagnen</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Techniken der Kampagnen</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Kampagnen I		Grundlagen der Kampagnen	2V	Techniken der Kampagnen	2S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #0000ff;">Kampagnen II</th></tr> <tr><td>Arbeitstechniken der Kampagnen</td><td style="text-align: right;">2V 2S/Ü</td></tr> <tr><td>PR-Strategien</td><td style="text-align: right;">2V 2S/Ü</td></tr> <tr><td>Virales Marketing</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 10</td></tr> </table>	Kampagnen II		Arbeitstechniken der Kampagnen	2V 2S/Ü	PR-Strategien	2V 2S/Ü	Virales Marketing	2S/Ü	Credits: 10																																	
Journalistische Grundlagen																																																																							
Journalistische Darstellungsformen	1V 1S/Ü																																																																						
Recherche	1V																																																																						
Journalistische Arbeitstechniken	1S/Ü																																																																						
Credits: 5																																																																							
Kommunikation und Gestaltung																																																																							
Moderation und Präsentation	2P																																																																						
Grafik und Design	2S/Ü 1P																																																																						
Credits: 5																																																																							
Kampagnen I																																																																							
Grundlagen der Kampagnen	2V																																																																						
Techniken der Kampagnen	2S/Ü																																																																						
Credits: 5																																																																							
Kampagnen II																																																																							
Arbeitstechniken der Kampagnen	2V 2S/Ü																																																																						
PR-Strategien	2V 2S/Ü																																																																						
Virales Marketing	2S/Ü																																																																						
Credits: 10																																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Angewandte Kommunikationsforschung</th></tr> <tr><td>Einführung in die angewandte Kommunikationsforschung</td><td style="text-align: right;">1V</td></tr> <tr><td>Statistik und Datenanalyse</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Publikumsforschung</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Angewandte Kommunikationsforschung		Einführung in die angewandte Kommunikationsforschung	1V	Statistik und Datenanalyse	2V	Publikumsforschung	2S/Ü	Credits: 5																																																														
Angewandte Kommunikationsforschung																																																																							
Einführung in die angewandte Kommunikationsforschung	1V																																																																						
Statistik und Datenanalyse	2V																																																																						
Publikumsforschung	2S/Ü																																																																						
Credits: 5																																																																							
Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30																																																																		
Credits gesamt 180																																																																							

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. Pro Semester wird die Belegung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen.