

PR-Manager müssen Medien kennen

„Jedes Medium hat seine spezifischen Möglichkeiten“

Ingo Müller (FOCUS) und Wolfram Winter (sky Deutschland) waren zu Gast am Campus M21. Im Modul „Kommunikationsstrategien“ diskutierten sie mit angehenden PR- und Kommunikationsmanagern über Medien, deren Nutzung und Zielgruppe.

Ingo Müller ist Advertising Director bei der FOCUS Magazin Verlag GmbH. Er ist verantwortlich für alle Einnahmen, die aus der Werbung kommen. Müller erklärte, wie Werbung und Medien zusammenspielen. Besonders interessant war für die Studierenden, wann und warum sich ein Unternehmen für Werbung in einem bestimmten Medienbereich entscheidet.

In einer offenen und spannen-



Ingo Müller, Advertising Director bei der FOCUS Magazin GmbH.

den Diskussion zeigte der studierte Betriebswirt und Medienmanager wie sich eine Marke wie FOCUS positioniert und in der Öffentlichkeit darstellt. Müller zeigte Trends und Entwicklungen in den Medien auf: „TV, Print und Tageszeitung

sind keine Wachstumsmärkte. Die digitalen Medien werden in Zukunft mehr vereinnahmen.“ Die Entscheidung für das richtige Medium muss dennoch gut überlegt sein, denn:

Fortsetzung auf Seite 2...

Leadership-Workshops: individuell und praxisnah

Studierende bereiten sich auf das erste Bewerbungsgespräch vor

Für die Studierenden am Campus M21 stehen die ersten Vorstellungsgespräche für Praktika an. Um perfekt vorbereitet zu sein, nehmen sie an einem Bewerbungstraining teil.

Das Campus M21-Team hat für die zukünftigen Manager die Leadership-Workshops ins Leben gerufen. Die Studierenden erarbeiten theoretische Kenntnisse und praktische Fertigkeiten zu aktuellen Themen unter Anleitung von Experten. „Die Studenten waren sehr engagiert und ha-

ben viele Fragen gestellt, dadurch konnten wir das Training sehr individuell und praxisorientiert gestalten“, so Simone Walter. Im Bewerbungstraining lernen die Studierenden wie sie an die Stellensuche herangehen, Anzeigen lesen und ihre Unterlagen ansprechend gestalten. Diplom-Wirtschaftspädagogin Simone Walter gibt individuelles Feedback zu den erstellten Unterlagen und übt mit den Studierenden Situationen, die im Vorstellungsgespräch auf sie zukommen können, wenn es

um die erste Praktikumsstelle geht.



Amelie Börger und Romy Laternicht erstellen Bewerbungsunterlagen.

Fortsetzung von Seite 1...

„Jedes Medium hat seine spezifischen Möglichkeiten.“

Wolfram Winter, Senior Vice President von sky Deutschland, gab einen Ausblick auf neue



Wolfram Winter, Senior Vice President von sky Deutschland

Medienformate und deren Nutzung. „Das sind Insider-Sachen, die man sonst nicht erfahren würde“, so Jennifer Söder (2. Semester PR- und Kommunikationsmanagement).

Er erklärte den Studierenden die Konzepte neuer Verwertungsarten und deren Geschäftsmodelle. Die zukünftigen PR-Manager reflektierten ihre eigenen Gewohnheiten im Umgang mit Film, Fernsehen und Internet. Wolfram Winter: „Bis zu einem gewissen Punkt kann man Sie immer wieder mit dem Gleichen ins Kino locken. Das ist Taktik.“

Die sky Deutschland AG (früher Premiere) ist ein deutscher Medienkonzern, der das gleichnamige Bezahlfernsehprogramm betreibt.

Infotag am 23. Juli

Am 23. Juli veranstaltet das Campus M21-Team den nächsten Infotag.

(Angehende) Abiturienten haben nach einer Einführung in das Studienprofil die Möglichkeit, an Eignungstest und Auswahlgespräch teilzunehmen und somit an diesem Tag alle Zulassungsvoraussetzungen für ihr Studium zu erfüllen. Begleitpersonen sind herzlich willkommen.

[Jetzt anmelden!](#)

Campus M21 auf BR-alpha

Fernseh-Team berichtet über Student Andreas Tillmann

Fernseher an: Am 29. Juni um 16 Uhr stellt das Hochschulmagazin von BR-alpha den Campus M21 vor und gibt einen Einblick in den Alltag der Studierenden.

Das Fernseherteam von BR-alpha war zu Besuch am Campus M21. Mit Kamera und Mikrofon wurde ein ganzer Studientag festgehalten. Das Team begleitete den Studenten Andreas Tillmann (4. Semester Medien-, Sport-, Eventmanagement) durch den Tag, filmte Gruppen- und Projektarbeiten sowie einen Filmdreh der Medienstudenten über den Olympiapark. Die Studierenden hatten anschließend die Möglichkeit, bei BR-alpha hinter die Kulissen zu

blicken und beim Filmschnitt mitzuwirken. Das Hochschulmagazin „Campus“ berichtet über das, was in Forschung und

Lehre an den Universitäten und Fachhochschulen in Bayern los ist. Am 3. Juli um 11.45 Uhr wird der Beitrag wiederholt.



Student Julian Draeger bei einem Filmprojekt am Campus M21.

V.i.S.d.P.: Stefan Wiedemann, Betriebswirt B.A.; Redaktion: Martha Tanghe, M.A. Vergleichende Kulturwissenschaft; Campus M21-Studieren am Olympiapark, Dachauer Straße 124, 80637 München, Tel: 089 - 54 04 12 20, info@CampusM21.de