

## Karriere im Event-Management

Interview mit trendhouse-Chefin Brigitte Nußbaum

**Brigitte Nußbaum ist ausgebildete Werbekauffrau und studierte Kommunikationswissenschaftlerin und seit Start des Campus M21 Lehrbeauftragte in den Bereichen Event und Kommunikation. Das Jahr 2009 ist für sie ein ganz besonderes Jahr: Sie feiert das 15-jährige Bestehen ihrer EventMarketing-Agentur trendhouse in München.**

### Was macht trendhouse eigentlich?

Wir inszenieren Events. Das heißt: Botschaften, die ein Unternehmen für eine Produktpräsentation oder Imagekampagne an eine bestimmte Zielgruppe senden möchte, wandeln wir in eine emotionale, Gäste berührende Darstellung um. Es ist ja ein Phänomen, dass uns nichts mehr bewegt und wir uns an nichts besser erinnern als an Ereignisse, die wir selbst erlebt haben. Deshalb inszeniert trendhouse diese Ereignisse mit Liebe und Leidenschaft, damit eine Botschaft, die ein Unternehmen senden möchte, lange und positiv in Erinnerung bleibt.

### Welche Anlässe gibt es für Events? Jubiläen, Eröffnungen, Kongresse?

Ja, und die Liste lässt sich beliebig fortsetzen: Produktpräsentationen, Mitarbeitermotivations-Veranstaltungen, es gibt alle möglichen Anlässe.

Wir haben uns in den letzten Jahren auf folgende Bereiche festgelegt: Messen, Kongresse, Symposien und Medien-Events. Hier haben wir einen speziellen Ansatz, eine Lösung für die Fragestellung entwickelt: Wie kann ich einen PR-Event am besten inszenieren, um einen möglichst großen Presse-Output zu bekommen?

Auch Corporate-Events, die sich an eine ganz spezielle Zielgruppe richten, wie Galas, Jubiläen oder Preisverleihungen, gehören zu unserem Angebot. Und, nicht zu vergessen, Public-Events und Promotionaktionen: Alles, was sich an die breite Öffentlichkeit richtet, wie ein Tag der offenen Tür, Städteevents wie die 850-Jahr-Feier der Stadt München, Eröffnungsfeierlichkeiten wie die Einweihung des Petuel-Tunnels.

Last, but not least: Incentives, wo es darum geht, die Motivation der Mitarbeiter eines Unternehmens zu steigern, Teambuilding zu intensivieren oder auch den Teilnehmern eine Dankeschön-Reise anzubieten, an ein schönes Fleckchen dieser Welt. Hier suchen wir immer etwas Besonderes, etwas, was mit Geld nicht zu bezahlen ist, sondern nur durch das Unternehmen erlebbar gemacht wird.

**Fortsetzung, auf Seite 2...**



trendhouse-Chefin Brigitte Nußbaum ist Dozentin für Event-Management am Campus M21 in München.

### Infotage: Jetzt anmelden!

**Am 24. Oktober und am 6. November finden am Campus M21 wieder Infotage statt.**

Das Campus M21-Team führt in das Studienprofil ein, zeigt das Studienzentrum und steht Ihnen für Fragen zur Verfügung. Außerdem haben (angehende) Abiturienten die Möglichkeit am Eignungstest sowie am Aufnahmegespräch teilzunehmen. Somit können Sie an diesem Tag alle Zulassungsvoraussetzungen für Ihr Studium erfüllen. Begleitpersonen sind herzlich willkommen.

[Jetzt anmelden!](#)

## Fortsetzung von Seite 1...

### Was reizt Sie besonders an Ihrer Lehrtätigkeit am Campus M21?

Seit Jahren bilde ich Veranstaltungskaufmänner und -frauen aus und gebe meine Erfahrungen als Hochschul-Lehrbeauftragte an Studierende weiter. Mir macht es viel Freude den jungen Menschen wertvolles Wissen - fundierte Grundlagen kombiniert mit vielen Fällen und Beispielen aus meiner Berufspraxis - mit auf ihren Lebensweg zu geben. Aber auch ich bekomme viel zurück. Junge Menschen sind noch unvoreingenommen und sehen die Dinge mit anderen Augen, haben andere Denkansätze. Wenn man schon so lange wie ich in der Branche ist, so ist das sehr erfrischend und macht enorm Spaß.

Am Campus M21 gefallen mir besonders der starke Praxisbezug und die kleinen Gruppen. Die Atmosphäre ist sehr angenehm und familiär und jeder Einzelne kann seine Stärken mit einbringen und an seinen Schwächen arbeiten - es ist genug Freiraum da. Das Schöne am Campus M21 ist, dass die Studierenden gemeinsam ein Konzept entwickeln können und dieses dann auch tatsächlich umsetzen. Zum Beispiel organisieren derzeit die Studierenden des Sport-, Event- und Medienmanagements und PR- und Kommunikationsmanagements des 3. Semesters mit meiner und der Unterstützung von Corinna Picker, Spezialistin für Marketing-Kommunikation, einen großen Beach-Cup. Ziel ist es, am 30. Januar 2010 für

die Oberstufen-Schüler der Münchner Gymnasien ein einzigartiges Beach-Volleyballturnier mit Party zu veranstalten.

Ebenfalls eine große Herausforderung stellt das Eröffnungsevent des neuen U-Bahnhofs in Moosach Ende 2010 dar. Gemeinsam mit den Studierenden des Event-Managements aus dem 1. Semester erarbeiten wir ein Konzept, damit die Eröffnungsfeier eine gelungene Veranstaltung wird.

Diese reale Umsetzung spornt die Studierenden einerseits an, da sie ein Ziel vor Augen haben. Andererseits bleibt durch die eigene Aktivität viel mehr Wissen hängen und es eröffnen sich Möglichkeiten in einem sicheren und verzeihenden Umfeld wertvolle Praxiserfahrung zu sammeln.

## Selbst-Tun ist die Königsdisziplin!

### Ausblick auf Praxisveranstaltungen im Wintersemester 2009/2010

**Am 12. Oktober geht der Studienbetrieb auch am Campus M21 wieder los. Auch im Wintersemester 2009/2010 stehen wieder einige Highlights auf dem Programm:**

Gleich zu Beginn soll die kommunikative Kompetenz mit dem praktischen Einführungskurs „Visualisieren und Präsentieren“ vertieft werden. Entsprechend der Studienphilosophie „Selbst-Tun ist die Königsdisziplin“ lernen die Studierenden ihre Konzepte mit visuellen Techniken wie Flipchart oder Powerpoint überzeugend

umzusetzen. Durch praktische Übungen vor der Videokamera erlernen sie außerdem Kompetenzen in den Bereichen Präsentation und Moderation.

Des Weiteren stehen Praxisprojekte mit dem Münchner Merkur und BMW auf dem Programm.



Konzentriert bereiten die Studierenden am Campus M21 ihre Präsentationen vor.

## Das Campus M21-Team hat Zuwachs bekommen:

Daphne Dress und Annika Hausner leiten Studiengänge am Olympiapark

**Das Team am Campus M21 hat Unterstützung bekommen: Diplom-Sportökonomin Daphne Dress und Diplom-Journalistin Annika Hausner sind ab sofort für das Dozenten-, Studenten- und Kooperationsmanagement sowie die Studienplanung und -organisation verantwortlich. Zusätzlich halten sie Lehrveranstaltungen in ausgewählten Studienmodulen.**

**Daphne Dress** ist seit Mai 2009 am Campus M21 als Leiterin der Studienbereiche Sport-,

Event-, Tourismus- und Gesundheitsmanagement tätig. Praxiserfahrung sammelte die studierte Diplom-Sportökonomin in den Bereichen Eventmanagement, Stadionmanagement und Sportmanagement im In- und Ausland. Unter anderem arbeitete sie bei Major Sports Facilities Authority im australischen Brisbane und war bei der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 in Nürnberg und München im Ticketservicebereich aktiv. Lehrerfahrung konnte die Verbands-Snowboardlehrerin unter ande-

rem in der universitären Sportausbildung sammeln.

**Annika Hausner** leitet seit August 2009 die Studienbereiche Medien-, PR- und Kommunikationsmanagement. Sie hat Diplom-Journalistik, Kulturgeografie und Politikwissenschaften studiert. Vor ihrem Studium absolvierte sie ein zweijähriges Volontariat bei einer Lokalzeitung.

Praxiserfahrung sammelte sie zusätzlich bei RTL Nord, Hit-Radio Antenne Niedersachsen und der ProSiebenSat1Media AG.

Als freie Mitarbeiterin war die Diplom-Journalistin in der Sport- und Lokalredaktion der Wolfsburger Allgemeinen Zeitung und des Eichstätter Kuriers tätig, arbeitete für den Bayerischen Rundfunk und war als Texterin in einer Werbeagentur beschäftigt.



Neu im Campus M21-Team: Daphne Dress (links) und Annika Hausner.

## Kostengünstige Vorteile für Campus M21-Studierende

MVV-Ausbildungstarif und die Teilnahme am Zentralen Hochschulsport

**Neuigkeiten für Studierende am Campus M21: Ab dem Wintersemester 2009/2010 können die Studierenden am Campus M21 den MVV-Ausbildungstarif sowie das Angebot des Zentralen Hochschulsports (ZHS) der Technischen Universität (TU) München nutzen.**

Der MVV-Ausbildungstarif ist ein vergünstigtes Ticket für den Weg zwischen Campus M21 und Wohnung. Es wird nach Vorlage des Studentenausweises ausgestellt. Weitere Infos gibt es im Internet unter: [www.mvv-muenchen.de](http://www.mvv-muenchen.de)

Das Angebot des ZHS besteht aus über 600 Kursen und 100 Sportarten. Somit steht den Studierenden ein abwechslungsreiches und kostengünstiges Sportprogramm zur Verfügung. Programmheft unter [www.zhs-muenchen.de](http://www.zhs-muenchen.de).

V.i.S.d.P.: Stefan Wiedemann, Betriebswirt B.A.; Redaktion: Annika Hausner, Dipl.-Journalistin (Univ.); Campus M21-Studieren am Olympiapark, Dachauer Straße 124, 80637 München, Tel: 089 - 54 04 12 20, [info@CampusM21.de](mailto:info@CampusM21.de)