

# Campus M<sup>21</sup>

Studieren am Olympiapark

Fachhochschulstudium mit  
staatlichem Hochschulabschluss  
Bachelor of Arts (B.A.)



Internationales und  
Europäisches Management

Privat studieren -  
staatlich abschließen

## Das Studium



### **Privat Studieren – Staatlich Abschließen.**

Am Campus M21 in München verbinden Sie alle Vorteile eines privaten Studiums mit dem Privileg und der Sicherheit des Studienabschlusses einer Staatlichen Hochschule (FH): dem internationalen und akkreditierten Bachelor of Arts (B.A.) bzw. Master of Science (M.Sc.) der renommierten Hochschule Mittweida/University of Applied Sciences. Das Modell „Privat studieren – Staatlich abschließen“ mit dem Studienpartner AMAK an der Staatlichen Hochschule Mittweida ist eine Innovation in Deutschland.

### **Kleine Gruppe – Große Wirkung.**

Das Studium zeichnet sich durch exzellente Studienbedingungen aus: Sie studieren in kleinen Intensivgruppen von maximal 25 Studenten, nutzen die persönliche Betreuung durch Branchenprofis und absolvieren innerhalb von drei Jahren ein kompaktes und praxisnahes Studium.

### **Praxisnah Karriere studieren.**

Am Campus M21 schauen Sie über den Tellerrand einer Fachwissenschaft hinaus. Sie studieren alle für Ihren individuellen Berufserfolg notwendigen Disziplinen. **Learning by doing** - in Präsentationen, Praxis-Projekten und der Organisation von Teamarbeit. Der ganzheitliche Ansatz gibt Ihnen Akteurskompetenz. Durch die vielfältigen Aktivitäten der Campus M21-Community knüpfen Sie schon während des Studiums ein Netzwerk an Kontakten für Ihre Karriere.

# Internationales und Europäisches Management

In der Studienrichtung Internationales und Europäisches Management werden künftige **Business ManagerInnen für den internationalen Markt** ausgebildet.

- Deutschland ist Exportweltmeister. Mit welchen Produkten und Strategien lassen sich auch künftig gute Renditen erwirtschaften?
- Wie funktionieren die Schlüsselmärkte von morgen und übermorgen?
- Welche Unterschiede gibt es in den Unternehmenskulturen europäischer Länder?
- Wie läßt sich Risiko- und Investitionskapital für Unternehmensgründer in anderen Ländern organisieren?
- Wie sind internationale Marketingaktionen zu gestalten?
- Wächst eine neue Business-Moral nach der Krise?



Das sind Fragen, die **international und europaweit tätige ManagerInnen** bewegen.

In der Studienrichtung Internationales und Europäisches Management im Studiengang Business Management erwerben die Studierenden interdisziplinär alle für ihre Karriere notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten: Betriebswirtschaftliche, marketingbasierte, kommunikationswissenschaftliche, juristische und informationstechnische Kompetenzen. Sie lernen

die erfolgreiche Entwicklung und Bearbeitung internationaler und insbesondere europäischer Märkte vor dem Hintergrund unterschiedlicher Kulturen und Sprachen, Wirtschafts- und Rechtssysteme.

In mehrwöchigen Praxis-Projekten mit international agierenden Unternehmen entwickeln die Studierenden umfassende Akteurs-Kompetenz am Markt und bereiten sich zielbewusst auf die Übernahme verantwortungsvoller Positionen vor.

# Die Studieninhalte



Das Bachelor-Studium dauert sechs Semester und setzt sich aus verschiedenen Modulen zusammen. Für jedes Modul erhält der Studierende Credits (ECTS). Insgesamt sind 180 Credits zu erreichen.

## **Wichtige Studieninhalte (Module) im Internationalen und Europäischen Management**

- **Internationales Management:**  
Unterschiede in Wirtschaftssystemen; Strategien, Maßnahmen und Praxis-Beispiele internationaler Unternehmenstätigkeit; Allianzen, Niederlassungen und Tochtergesellschaften
- **Internationales Marketing:**  
Internationale Marktforschung; Eintritt in ausländische Märkte; Leistungs-, Kommunikations-, Distributions- und Preispolitik im internationalen Bereich
- **Internationale Finanzierung:**  
Beschaffung, Einsatz und Anlage finanzieller Ressourcen; Fallstudien zur internationalen Finanzdisposition
- **Gründungsmanagement:**  
Innovative Ideen und Produkte, Finanzierung, Personal, Marketing und Auftragsakquise im europäischen Kontext
- **Internationales Controlling und Risk-Management:**  
Instrumente und Methoden des strategischen und operativen Controllings in internationalen Unternehmen
- **Kommunikation im EU-Raum**
- **Betriebswirtschaft**
- **Unternehmensführung**
- **Cross-Media: Produktion und Kampagnen**
- **EU-Recht und Steuern**

## **Studieren als Erlebnis.**

Sie studieren am Campus M21 in „Bewegung“. Ihr Studium ist ein leistungs- und ergebnisorientiertes Erlebnis. Grund ist unser ganzheitliches Konzept. Studieren bedeutet auch handeln und agieren, denken und bewegen.



## **Praxis schafft Erfahrung.**

Die Theorie wird in interessanten Praxis-Projekten umgesetzt. Statt eines Planspiels führen Sie eigene Projekte aus dem wirklichen Leben durch. In Kooperation mit international agierenden Unternehmen, Verbänden, Agenturen oder Unternehmensberatungen arbeiten Sie z. B. bei der Markteinführung eines neuen Produkts mit und Sie lernen Instrumente des strategischen Controllings oder der europäischen Marktforschung aus erster Hand kennen. Sie erwerben durch praktisches Handeln alle Facetten von Akteurs-Kompetenz, auf die es heute im Wettbewerb so sehr ankommt.

## **Das Berufsfeld.**

International und europäisch orientierte, ganzheitlich ausgebildete **Business ManagerInnen** haben in einer globalisierten Wirtschaftswelt erstklassische Perspektiven in allen Branchen. Sie können führende Positionen in Management und Marketing international agierender Unternehmen, Verbände, Agenturen, Unternehmensberatungen und Kompetenzzentren übernehmen.

## **Karriere studieren.**

Die Studierenden erwerben fundierte Management- und Marketing-Kompetenzen für den internationalen Markt, stets verbunden mit individueller Persönlichkeitsentwicklung. Das Ziel: Akteurs-Kompetenz. **International und europäisch agierende ManagerInnen** bewegen sich immer in der Rolle des Akteurs. Am Campus M21 erlernen die Studierenden betriebswirtschaftliches Wissen sowie Management- und Marketing-Know-how. Im Zeitalter von grenzenloser Mobilität, Kommunikation und ökonomischer Globalisierung sind internationale Erfahrung und Netzwerke Voraussetzung für eine nachhaltige Karriere.

Am Campus M21 sammeln die Studierenden Auslandserfahrung in internationalen Praxis-Projekten und Praktika bei Mittelständlern und Weltunternehmen. Sie präsentieren und diskutieren Wirtschafts- und Marketingthemen in Fremdsprachen. Ein persönlicher Coach aus Wirtschaft, Politik oder Kultur unterstützt den Aufbau von Netzwerken.

Campus M21 · Studieren am Olympiapark

Dachauer Straße 124 · D-80637 München

Telefon: **089 - 54 04 12 20**

Telefax: 089 - 54 04 12 22 2

E-Mail: [info@CampusM21.de](mailto:info@CampusM21.de)

Internet: **[www.CampusM21.de](http://www.CampusM21.de)**