

Campus **M**21

Studieren am Olympiapark

**JETZT AUCH IN
NÜRNBERG!**

Fachhochschulstudium mit
staatlichem Hochschulabschluss
Bachelor of Arts (B.A.)



**Sport-, Event-
und Medienmanagement**

Privat studieren -
Staatlich abschließen

Das Studium



Privat studieren – Staatlich abschließen.

Am Campus M21 in München verbinden Sie alle Vorteile eines privaten Studiums mit dem Privileg und der Sicherheit des Studienabschlusses einer Staatlichen Hochschule (FH): dem internationalen und akkreditierten Bachelor of Arts (B.A.) bzw. Master of Science (M.Sc.) der renommierten Hochschule Mittweida/University of Applied Sciences. Das Modell „Privat studieren – Staatlich abschließen“ mit dem Studienpartner AMAK an der Staatlichen Hochschule Mittweida ist eine Innovation in Deutschland.

Kleine Gruppe – Große Wirkung.



Das Studium zeichnet sich durch exzellente Studienbedingungen aus: Sie studieren in kleinen Intensivgruppen von maximal 25 Studenten, nutzen die persönliche Betreuung durch Branchenprofis und absolvieren innerhalb von drei Jahren ein kompaktes und praxisnahes Studium.

Praxisnah Karriere studieren.

Am Campus M21 schauen Sie über den Tellerrand einer Fachwissenschaft hinaus. Sie studieren alle für Ihren individuellen Berufserfolg notwendigen Disziplinen. **Learning by doing** - in Präsentationen, Praxis-Projekten und der Organisation von Teamarbeit. Der ganzheitliche Ansatz gibt Ihnen Akteurs-Kompetenz.

Durch die vielfältigen Aktivitäten der Campus M21-Community knüpfen Sie schon während des Studiums ein Netzwerk an Kontakten für Ihre Karriere.

Sport-, Event- und Medienmanagement

In der Studienrichtung Sport-, Event- und Medienmanagement werden künftige **Sport-, Event- und MedienmanagerInnen** ausgebildet.

- Welche Sportarten setzen aktuell die Trends?
- Wie lassen sich diese Sportarten vermarkten?
- Welches Special-Event braucht mein Kunde?
- Wie hoch sind die Kosten für die Technik-Crew?
- Wer bekommt das Exklusiv-Interview mit dem Trainer?



Das sind Fragen, die **Sport-, Event- und MedienmanagerInnen** bewegen. In der Studienrichtung Sport-, Event- und Medienmanagement des Studiengangs **Angewandte Medien** erwerben die Studierenden interdisziplinär alle für ihre Karriere notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten: Medien- und kommunikationswissenschaftliche, publizistische, gestalterische, wirtschaftliche und technische Kompetenzen. Sie lernen spezifisch die kreative Konzeption sowie die medien- und öffentlichkeits-

wirksame Durchführung und Vermarktung von Veranstaltungen und Events für Unternehmen und Sportorganisationen. Intelligent verknüpft das Studium Wissen aus dem Medien- und Kommunikationsmanagement mit Know-how aus Sportmanagement, Sportmarketing und Sportpromotion.

Der vielfältige Markt im **Sport-, Event- und Medienmanagement** eröffnet spannende Karrierechancen.

Die Studieninhalte



Das Bachelor-Studium dauert sechs Semester und setzt sich aus verschiedenen Modulen zusammen. Für jedes Modul erhält der Studierende Credits (ECTS). Insgesamt sind 180 Credits zu erreichen.

Wichtige Studieninhalte (Module) im Sport-, Event- und Medienmanagement

- **Sport, Medien und Gesellschaft:**
Sport- und Mediengeschichte; Bedeutung und Zusammenspiel von Sport und Medien;
Technische, publizistische und wirtschaftliche Grundlagen von Sport und Medien
- **Veranstaltung I & II:**
Management, Marketing und Logistik von Veranstaltungen/Events
- **Sportökonomie:**
Wirtschaftliche Bedeutung des Sports:
Sponsoring, Merchandising; Märkte im Sport;
Sportvereine und Sportunternehmen
- **Corporate Identity und Public Relations:**
Zusammenwirken von Form, Verhalten und Kommunikation; Konzeption und Realisierung von PR- und Öffentlichkeitsarbeit
- **Spezielles Recht Sport & Event:**
Aktuelle Fallbeispiele aus den Bereichen Sport- und Eventrecht
- **Kommunikation und Gestaltung**
- **Betriebswirtschaft**
- **Angewandte Kommunikationsforschung**
- **Cross-Media: Produktion und Kampagnen**
- **Medienproduktion und -praxis**

Studieren als Erlebnis.

Sie studieren am Campus M21 in „Bewegung“. Ihr Studium ist ein leistungs- und ergebnisorientiertes Erlebnis. Grund ist unser ganzheitliches Konzept. Studieren bedeutet auch handeln und agieren, denken und bewegen.



Praxis schafft Erfahrung.

Die Theorie wird in interessanten Praxis-Projekten umgesetzt. Statt eines Planspiels setzen Sie eigene Projekte aus dem wirklichen Leben um. So führen wir zusammen mit professionellen Veranstaltern z. B. Sport- und Kulturevents durch oder produzieren mit einer erfahrenen Agentur eine Kundenzeitung. Sie erwerben durch praktisches Handeln alle Facetten von Akteurs-Kompetenz, auf die es heute im Markt so sehr ankommt.

Das Berufsfeld.

Sport-, Event- und MedienmanagerInnen haben erstklassige Perspektiven in verantwortlichen Positionen in Wachstumsbereichen wie der Sport-, Event-, Freizeit- und Medienbranche: Sportvereine und Sportverbände; Fitness- und Wellness-Unternehmen; Event- und Marketingorganisationen und -agenturen; Promotion- und Sponsoringabteilungen; Veranstaltungs- und Messeorganisationen; City- und Tourismusmanagement; Medienagenturen.

Karriere studieren.

Die Studierenden erwerben medien- und kommunikationsspezifische Kompetenzen, stets verbunden mit individueller Persönlichkeitsentwicklung. Das Ziel: Akteurs-Kompetenz. **Sport-, Event- und MedienmanagerInnen** bewegen sich immer in der Rolle des Akteurs. Am Campus M21 erlernen die Studierenden im cross-medialen Kontext Management und Marketing-Know-how. Im Zeitalter von Internet, Handy und Globalisierung sind internationale Erfahrung und Netzwerke Voraussetzung für eine nachhaltige Karriere.

Am Campus M21 machen die Studierenden in Praxis-Projekten und Praktika Auslands-Erfahrungen, können Business-Englisch, Spanisch oder Chinesisch erlernen und mit Hilfe eines Coachs aus Wirtschaft, Sport, Kultur oder Medien schon während des Studiums Beziehungen aufbauen.

Campus M21 · Studieren am Olympiapark

Dachauer Straße 124 · D-80637 München

Telefon: **089 - 54 04 122-0**

Telefax: 089 - 54 04 122-22

E-Mail: info@CampusM21.de

Internet: **www.CampusM21.de**

**JETZT AUCH IN
NÜRNBERG!**