

# Campus **M**21

Studieren am Olympiapark

**JETZT AUCH IN  
NÜRNBERG!**

Fachhochschulstudium mit  
staatlichem Hochschulabschluss  
Bachelor of Arts (B.A.)



**Tourismus-, Hotel-  
und Eventmanagement**

**Privat studieren -  
Staatlich abschließen**

## Das Studium



### **Privat Studieren – Staatlich Abschließen.**

Am Campus M21 in München verbinden Sie alle Vorteile eines privaten Studiums mit dem Privileg und der Sicherheit des Studienabschlusses einer Staatlichen Hochschule (FH): dem internationalen und akkreditierten Bachelor of Arts (B.A.) bzw. Master of Science (M.Sc.) der renommierten Hochschule Mittweida/University of Applied Sciences. Das Modell „Privat studieren – Staatlich abschließen“ mit dem Studienpartner AMAK an der Staatlichen Hochschule Mittweida ist eine Innovation in Deutschland.

### **Kleine Gruppe – Große Wirkung.**



Das Studium zeichnet sich durch exzellente Studienbedingungen aus: Sie studieren in kleinen Intensivgruppen von maximal 25 Studenten, nutzen die persönliche Betreuung durch Branchenprofis und absolvieren innerhalb von drei Jahren ein kompaktes und praxisnahes Studium.

### **Praxisnah Karriere studieren.**

Am Campus M21 schauen Sie über den Tellerrand einer Fachwissenschaft hinaus. Sie studieren alle für Ihren individuellen Berufserfolg notwendigen Disziplinen. **Learning by doing** - in Präsentationen, Praxis-Projekten und der Organisation von Teamarbeit. Der ganzheitliche Ansatz gibt Ihnen Akteurskompetenz. Durch die vielfältigen Aktivitäten der Campus M21-Community knüpfen Sie schon während des Studiums ein Netzwerk an Kontakten für Ihre Karriere.

# Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement

In der Studienrichtung Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement werden künftige **Business ManagerInnen für den Freizeitmarkt** ausgebildet.

- Freizeit ist ein Boom-Markt. Welche Produkte von Tourismus, Hotel und Event liegen im Trend?
- Wie können Kundenbedürfnisse frühzeitig erkannt oder verstärkt werden?
- Wie können hier Mitarbeiter motiviert werden?
- Welche Werbemaßnahmen greifen auch bei knappem Budget?
- Welche Events für welche Zielgruppe?



Das sind Fragen, die **Tourismus-, Hotel- und Event-ManagerInnen** bewegen. In der Studienrichtung Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement im Studiengang Business Management erwerben die Studierenden interdisziplinär alle für ihre Karriere notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten: Betriebs- und personalwirtschaftliche, marketingbasierte, kommunikationswissenschaftliche, juristische und informationstechnische Kompetenzen. Sie lernen die

erfolgreiche Entwicklung, Umsetzung und Evaluation von Unternehmenskonzepten und Produkten in den vernetzten Märkten von Tourismus, Hotel und Event. Intelligent verknüpft das Studium Wissen aus dem Management, Marketing und der Unternehmensführung mit interkulturellen Kompetenzen und dem fachspezifischen Know-how aus Tourismus, Hotel und Event.

In mehrwöchigen Praxis-Projekten mit Branchenprofis entwickeln die Studierenden umfassende Akteurs-Kompetenz am Markt.

Der kreative Wachstumsmarkt in Tourismus, Hotel und Event bietet erstklassige Karrierechancen.

# Die Studieninhalte



Das Bachelor-Studium dauert sechs Semester und setzt sich aus verschiedenen Modulen zusammen. Für jedes Modul erhält der Studierende Credits (ECTS). Insgesamt sind 180 Credits zu erreichen.

## **Wichtige Studieninhalte (Module) im Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement**

- **Internationales Hotelmanagement:**  
Organisation, Leistungen und Unternehmensleitbild in der Hotellerie; Zusammenhänge von Tourismus und Hotellerie; Food- & Beverage-Management
- **Tourismusmanagement:**  
Planung und Realisierung von Reise- und Freizeitangeboten; Budgetierung und Abrechnung von touristischen Leistungen im Ein- und Verkauf
- **Destinationsmanagement:**  
Unternehmensorientierte und marktgerechte Steuerung von touristischen Zielgebieten; Vermarktungsstrategien, Instrumenten-Einsatz der Marktbearbeitung und Innenmarketing
- **Freizeitpsychologie/Freizeitsoziologie:**  
Fachkompetenzen in der Psychologie und Soziologie bezogen auf das Freizeitverhalten der Konsumenten; Trends der Freizeitgestaltung; Motivationsprofile des Freizeitverhaltens
- **Event-, Messe- und Business Travel-Management:**  
Veranstaltungsmanagement im Tourismus; Veranstaltungslogistik; Veranstaltungsmarketing; Tourismusmarktforschung
- **Recht und Steuern im Tourismus**
- **Betriebswirtschaft**
- **Human Resource Management**
- **Cross-Media: Produktion und Kampagnen**
- **Spezielles Recht und Steuern im Tourismus**

## **Studieren als Erlebnis.**

Sie studieren am Campus M21 in „Bewegung“. Ihr Studium ist ein leistungs- und ergebnisorientiertes Erlebnis. Grund ist unser ganzheitliches Konzept. Studieren bedeutet auch handeln und agieren, denken und bewegen.



## **Praxis schafft Erfahrung.**

Die Theorie wird in interessanten Praxis-Projekten umgesetzt. Statt eines Planspiels führen Sie eigene Projekte aus dem wirklichen Leben durch. In Kooperation z. B. mit renommierten Hotels oder Hotelketten, Tourismusverbänden und Eventveranstaltern erleben und gestalten Sie Konzepte und Aktionen im Markt. Sie erwerben durch praktisches Handeln alle Facetten von Akteurs-Kompetenz, auf die es heute im Wettbewerb so sehr ankommt.

## Das Berufsfeld.

**Tourismus-, Hotel- und EventmanagerInnen** haben hervorragende Perspektiven im Wachstumsmarkt der Freizeitwirtschaft. Mit ihrer ganzheitlichen Ausbildung am Campus M21 und ihren Querschnittskompetenzen aus Management, Marketing und den Kernbereichen Tourismus, Hotel und Event können sie leitende Positionen –regional und international- in Unternehmen, Verbänden, Agenturen und Direktionen übernehmen.

## Karriere studieren.

Die Studierenden erwerben fundierte Management- und Marketing-Kompetenzen für die Tourismus-, Hotel- und Eventbranche, stets verbunden mit individueller Persönlichkeitsentwicklung.

Das Ziel: Akteurs-Kompetenz. **Tourismus-, Hotel- und EventmanagerInnen** bewegen sich immer in der Rolle des Akteurs. Am Campus M21 erlernen die Studierenden betriebswirtschaftliches Wissen sowie Management- und Marketing- Know-how. Im Zeitalter von grenzenloser Mobilität und Kommunikation sind internationale Erfahrung und Netzwerke Voraussetzung für eine nachhaltige Karriere. Am Campus M21 sammeln die Studierenden Auslands-Erfahrung in internationalen Praxis-Projekten und Praktika bei Unternehmen, Verbänden und Agenturen in Tourismus, Hotel und Event. Sie präsentieren und diskutieren Wirtschafts- und Marketingthemen in Fremdsprachen. Ein persönlicher Coach aus Wirtschaft, Kultur, Sport oder Medien unterstützt den Aufbau von Netzwerken schon während des Studiums.

Campus M21 · Studieren am Olympiapark

Dachauer Straße 124 · D-80637 München

Telefon: **089 - 54 04 122-0**

Telefax: 089 - 54 04 122-22

E-Mail: [info@CampusM21.de](mailto:info@CampusM21.de)

Internet: **[www.CampusM21.de](http://www.CampusM21.de)**

**JETZT AUCH IN  
NÜRNBERG!**