

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>0601 Wirtschaftssprache I</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
06011 Wirtschafts- und Marketing- themen in der Fremdsprache			30	2							
06012 Fachdialog in der Fremdsprache			30		2			Tem/ 15			
<b>0602 Wirtschaft und Gesellschaft</b>	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36
06021 Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme			30	2							
06022 Rechtsordnung			15	1							
06023 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30		2						
<b>0603 Betriebswirtschaft I</b>	5	75	75	4	1				Ms/90		1/36
06031 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			30	2							
06032 Buchführung und Bilanzierung			45	2	1						
<b>0604 Betriebswirtschaft II</b>	5	90	60	1	2	1			Ms/90		1/36
06041 Kosten- und Leistungsrechnung			30	1	1						
06042 Geschäftsmodelle			15		1						
06043 Key-Studies			15			1					
<b>0605 Unternehmensführung I</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
06051 Grundlagen der Unternehmens- Organisation			30	1	1						
06052 Normatives / strategisches Management			30	1	1						
<b>0606 Recht</b>	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06061 Grundlagen Bürgerliches Recht			15	1							
06062 Grundlagen Handels- und Steuerrecht			45	2	1						

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>0607 Marketing</b>	5	75	75	4	1				Ms/90		1/36
06071 Marketingmanagement			30	2							
06072 Prozesse			30	2							
06073 Fallstudien und Übung			15	1							
<b>0608 Wirtschaftssprache II</b>	5	90	60	4					Mm/30		1/36
06081 Landeskundliches Seminar			30	2							
06082 Verhandeln in der Fremdsprache			30	2							
<b>0609 Forschung und Analyse</b>	5	60	90	4	2				Ms/90		1/36
06091 Marktforschung			30	2							
06092 Statistik			30	2							
06093 Datenanalyse und Übung			30	2							
<b>0610 Marketing-Instrumente</b>	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06101 Leistungs- und Kommunikationspolitik			15	1							
06102 Preis und Distribution			30	2							
06103 Fallstudien			15	1							
<b>0611 Agenturarbeit</b>	5	90	60	1	3				Ms/90		1/36
06111 Agenturmanagement			15	1							
06112 Mediaplanung			30	1	1						
06113 Publikumsforschung			15	1							

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>0612 Informatik</b>	5	75	75	1	4				Ms/90		1/36
06121 PC-Technik			15	1							
06122 Webseitengestaltung und Standardsoftware			30	2							
06123 Onlinesysteme / Netzwerke			30	1	1						
<b>0613 Cross Media</b>	5	90	60	4					Ms/90		1/36
06131 Kommunikationsinstrumente			30	2							
06132 Kommunikationskonzepte			15	1							
06133 Fallstudien			15	1							
<b>0614 Finanzmanagement</b>	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36
06141 Investition			30	1	1						
06142 Finanzierung			30	1	1						
06143 Controlling			15	1							
<b>0615 Kampagnen-Management</b>	10	195	105	2	5				Msn/PA		2/36
06151 CRM			30	1	1						
06152 Projektmanagement			45	1	2						
06153 Kampagnen-Organisation			30	2							
<b>0616 Unternehmensführung II</b>	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06161 Marketing in der Unternehmensstrategie			15	1							
06162 Corporate Identity			45	2	1						

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>0617 Human Resource Management</b>	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06171 Personalmanagement			30	1	1						
06172 Arbeitsrecht			30	2							
<b>0618 Kommunikation und Präsentation</b>	5	90	60	2	2						1/36
06181 Interkulturelle Kommunikation			30	1	1				Plsn/PA	1/2	
06182 Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation			30	1	1				Plm/15	1/2	
<b>0619 PR und Event</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
06191 Messen-Events-Kongresse (MEK)			30	1	1						
06192 Grundlagen PR und journalistische Darstellungsformen			30	1	1						
<b>Wahlpflichtmodulkomplex Studienrichtungen (I aus 5)</b>											
<b>I. Tourismus, Hotel und Event</b>	40										8/36
<b>II. Corporate Communication und Publishing</b>	40										8/36
<b>III. Internationales und europäisches Management</b>	40										8/36
<b>IV. Marketing, Marken und Medien</b>	40										8/36
<b>V. Online Marketing-Management</b>	40										8/36
<b>0620 General Management</b>	5	90	60	4					Msn/PA		1/36
06201 Integrierte Unternehmensführung			30	2							
06202 Projektpräsentation			30	2							
<b>0621 Gründungsmanagement</b>	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36
06211 Existenzgründung			30	2							
06212 Ideen-, Innovations- und Changemanagement			15	1							
06213 Gründungswerkstatt			30	2							

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>0622 Lehrprojekt Unternehmen</b>	15	435	15	I					Msn/PA		1/36
06221 Praxismodul (12 Wochen)			0								
06222 Modulcoaching			15	I							
<b>0623 Bachelorprojekt</b>	15	435	15	I							5/36
06231 Bachelorarbeit	(12)		0						BA	2/3	
06232 Tutorium für Examenskandidaten			15	I							
06233 Bachelorkolloquium	(3)		0						PI4m/ 45	1/3	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management**  
**Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>III. Internationales und europäisches Management</b>	40										(8/36)
<b>0636 EU-Recht und Steuern</b>	10	180	120	5	3			Ms/90			2/36
06361 EU-Rechtssysteme			45	2	1						
06362 EU-Steuern			45	2	1						
06363 EU-Förderpolitik			30	1	1						
<b>0637 Internationales Management</b>	5	90	60	3	1			Ms/90			1/36
06371 Wirtschaftssysteme, internationaler Handel und Transformationsproblematik			45	3							
06372 Praxisfälle internationaler Unternehmenstätigkeit			15		1						
<b>0638 Internationales Marketing</b>	5	90	60	2	2			Ms/90			1/36
06381 Internationales Marketingmanagement			30	2							
06382 Entwicklung internationaler Marketingstrategien			30		2						
<b>0639 Internationales Controlling und Risk-Management</b>	5	90	60	2	2			Ms/90			1/36
06391 Controlling und Risk-Manage- ment im internationalen Unternehmen			30	2							
06392 Strategisches und operatives Controlling im internationalen Unternehmen			30		2						
<b>0640 Internationale Finanzierung</b>	5	90	60	2	2			Ms/90			1/36
06401 Geldmärkte und internationa- les Finanzierungsmanagement			30	2							
06402 Fallstudien zur internationalen Finanzdisposition			30		2						
<b>0641 Kommunikation im EU-Raum</b>	10	180	120	5	3			Ms/90			2/36
06411 Kommunikationsinstrumente			60	3	1						
06412 EU-Kommunikation			30	1	1						
06413 Integrierte Kommunikation			30	1	1						

**Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Bachelorstudiengang Business Management**

Semester	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
1.	0601	Wirtschaftssprache I	5	4	
	0602	Wirtschaft und Gesellschaft	5	5	
	0603	Betriebswirtschaft I	5	5	
	0604	Betriebswirtschaft II	5	3	1
	0605	Unternehmensführung I	5	4	
	0606	Recht	5	4	
	<b>Summe</b>		<b>30</b>	<b>25</b>	<b>1</b>
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0608	Wirtschaftssprache II			
	0609	Forschung und Analyse			
	0611	Agenturarbeit			
	0612	Informatik			
	0618	Kommunikation und Präsentation			
2.	0607	Marketing	5	5	
	0608	Wirtschaftssprache II	5	4	
	0609	Forschung und Analyse	5	6	
	0610	Marketing-Instrumente	5	4	
	0611	Agenturarbeit	5	4	
	0612	Informatik	5	5	
	<b>Summe</b>		<b>30</b>	<b>28</b>	<b>0</b>
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0614	Finanzmanagement			
	0615	Kampagnen-Management			
	0616	Unternehmensführung II			
	0618	Kommunikation und Präsentation			
	0624 bis 0653	Studienrichtung			

**Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Bachelorstudiengang Business Management**

Semester	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
3.	0614	Finanzmanagement	5	5	
	0615	Kampagnen-Management	10	7	
	0616	Unternehmensführung II	5	4	
	0624 bis 0653	Studienrichtung <sup>3)</sup>	10	8	
	<b>Summe</b>		<b>30</b>	<b>24</b>	<b>0</b>
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0617	Human Resource Management			
	0618	Kommunikation und Präsentation			
	0619	PR und Event			
	0613	Cross Media			
	0624 bis 0653	Studienrichtung			
	0622	Lehrprojekt Medienunternehmen			
4.	0613	Cross Media	5	4	
	0617	Human Resource Management	5	4	
	0618	Kommunikation und Präsentation	5	4	
	0619	PR und Event	5	4	
	0624 bis 0653	Studienrichtung <sup>3)</sup>	10	8 (9)	
<b>Summe</b>		<b>30</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0620	General Management			
	0621	Gründungsmanagement			
	0624 bis 0653	Studienrichtung			
	0622	Lehrprojekt Medienunternehmen			
5.	0620	General Management	5	4	
	0621	Gründungsmanagement	5	5	
	0624 bis 0653	Studienrichtung <sup>3)</sup>	20	16	
	<b>Summe</b>		<b>30</b>	<b>25</b>	<b>0</b>
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0622	Lehrprojekt Medienunternehmen			
6.	0622	Lehrprojekt Medienunternehmen	15	1	
	0623	Bachelorprojekt	15		1
	<b>Summe</b>		<b>30</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Gesamt I. bis 6. Semester</b>			<b>180</b>	<b>127</b>	<b>2</b>

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, Kolloquium, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium, Ü = Übung, V = Vorlesung, <sup>1)</sup> = Wichtung Modulnote, <sup>2)</sup> = Wichtung Abschlussnote, <sup>3)</sup> Die Module der Studienrichtungen sind in den Semestern frei wählbar.