

Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0601 Wirtschaftssprache I	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
06011 Wirtschafts- und Marketing- themen in der Fremdsprache			30	2							
06012 Fachdialog in der Fremdsprache			30		2			Tem/ 15			
0602 Wirtschaft und Gesellschaft	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36
06021 Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme			30	2							
06022 Rechtsordnung			15	1							
06023 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30		2						
0603 Betriebswirtschaft I	5	75	75	4	1				Ms/90		1/36
06031 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			30	2							
06032 Buchführung und Bilanzierung			45	2	1						
0604 Betriebswirtschaft II	5	90	60	1	2	1			Ms/90		1/36
06041 Kosten- und Leistungsrechnung			30	1	1						
06042 Geschäftsmodelle			15		1						
06043 Key-Studies			15			1					
0605 Unternehmensführung I	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
06051 Grundlagen der Unternehmens- Organisation			30	1	1						
06052 Normatives / strategisches Management			30	1	1						
0606 Recht	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06061 Grundlagen Bürgerliches Recht			15	1							
06062 Grundlagen Handels- und Steuerrecht			45	2	1						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0607 Marketing	5	75	75	4	1				Ms/90		1/36
06071 Marketingmanagement			30	2							
06072 Prozesse			30	2							
06073 Fallstudien und Übung			15	1							
0608 Wirtschaftssprache II	5	90	60	4					Mm/30		1/36
06081 Landeskundliches Seminar			30	2							
06082 Verhandeln in der Fremdsprache			30	2							
0609 Forschung und Analyse	5	60	90	4	2				Ms/90		1/36
06091 Marktforschung			30	2							
06092 Statistik			30	2							
06093 Datenanalyse und Übung			30	2							
0610 Marketing-Instrumente	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06101 Leistungs- und Kommunikationspolitik			15	1							
06102 Preis und Distribution			30	2							
06103 Fallstudien			15	1							
0611 Agenturarbeit	5	90	60	1	3				Ms/90		1/36
06111 Agenturmanagement			15	1							
06112 Mediaplanung			30	1	1						
06113 Publikumsforschung			15	1							

Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0612 Informatik	5	75	75	1	4				Ms/90		1/36
06121 PC-Technik			15	1							
06122 Webseitengestaltung und Standardsoftware			30	2							
06123 Onlinesysteme / Netzwerke			30	1	1						
0613 Cross Media	5	90	60	4					Ms/90		1/36
06131 Kommunikationsinstrumente			30	2							
06132 Kommunikationskonzepte			15	1							
06133 Fallstudien			15	1							
0614 Finanzmanagement	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36
06141 Investition			30	1	1						
06142 Finanzierung			30	1	1						
06143 Controlling			15	1							
0615 Kampagnen-Management	10	195	105	2	5				Msn/PA		2/36
06151 CRM			30	1	1						
06152 Projektmanagement			45	1	2						
06153 Kampagnen-Organisation			30	2							
0616 Unternehmensführung II	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06161 Marketing in der Unternehmensstrategie			15	1							
06162 Corporate Identity			45	2	1						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0617 Human Resource Management	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06171 Personalmanagement			30	1	1						
06172 Arbeitsrecht			30	2							
0618 Kommunikation und Präsentation	5	90	60	2	2						1/36
06181 Interkulturelle Kommunikation			30	1	1				Plsn/PA	1/2	
06182 Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation			30	1	1				Plm/15	1/2	
0619 PR und Event	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
06191 Messen-Events-Kongresse (MEK)			30	1	1						
06192 Grundlagen PR und journalistische Darstellungsformen			30	1	1						
Wahlpflichtmodulkomplex Studienrichtungen (I aus 5)											
I. Tourismus, Hotel und Event	40										8/36
II. Corporate Communication und Publishing	40										8/36
III. Internationales und europäisches Management	40										8/36
IV. Marketing, Marken und Medien	40										8/36
V. Online Marketing-Management	40										8/36
0620 General Management	5	90	60	4					Msn/PA		1/36
06201 Integrierte Unternehmensführung			30	2							
06202 Projektpräsentation			30	2							
0621 Gründungsmanagement	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36
06211 Existenzgründung			30	2							
06212 Ideen-, Innovations- und Changemanagement			15	1							
06213 Gründungswerkstatt			30	2							

Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0622 Lehrprojekt Unternehmen	15	435	15	I					Msn/PA		1/36
06221 Praxismodul (12 Wochen)			0								
06222 Modulcoaching			15	I							
0623 Bachelorprojekt	15	435	15	I							5/36
06231 Bachelorarbeit	(12)		0						BA	2/3	
06232 Tutorium für Examenskandidaten			15	I							
06233 Bachelorkolloquium	(3)		0						Pl4m/ 45	1/3	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Business Management
 Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflichtmodulkomplex Studienrichtungen (I aus 5)											
I. Tourismus, Hotel und Event	40									(8/36)	
0624 Freizeitpsychologie / Freizeitsoziologie	5	90	60	3	1			Ms/90		1/36	
06241 Freizeitpsychologie			15	1							
06242 Freizeitsoziologie			45	2	1						
0625 Spezielles Recht und Steuern im Tourismus	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	
06251 Spezielles Recht im Tourismus			30	1	1						
06252 Steuern im Tourismus			30	1	1						
0626 Internationales Hotelmanagement	5	75	75	3	2			Ms/90		1/36	
06261 Hotelmanagement			45	2	1						
06262 Food und Beverage Management/Catering			30	1	1						
0627 Destinationsmanagement	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	
06271 Organisationsstrukturen im Destinationmanagement			60	2	2						
0628 Tourismusmanagement	10	195	105	3	3	1		Ms/90		2/36	
06281 Tourismusmanagement			75	2	2	1					
06282 Mobilitätsmanagement			30	1	1						
0629 Event-, Messe- und Business Travel Management	10	180	120	3	4	1				2/36	
06291 Veranstaltungsmanagement, -logistik und -marketing			75	2	2	1		Plsn/PA	1/2		
06292 Tourismusforschung			45	1	2			Plsn/PA	1/2		

Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Bachelorstudiengang Business Management

Semester	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
1.	0601	Wirtschaftssprache I	5	4	
	0602	Wirtschaft und Gesellschaft	5	5	
	0603	Betriebswirtschaft I	5	5	
	0604	Betriebswirtschaft II	5	3	1
	0605	Unternehmensführung I	5	4	
	0606	Recht	5	4	
	Summe		30	25	1
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0608	Wirtschaftssprache II			
	0609	Forschung und Analyse			
	0611	Agenturarbeit			
	0612	Informatik			
	0618	Kommunikation und Präsentation			
2.	0607	Marketing	5	5	
	0608	Wirtschaftssprache II	5	4	
	0609	Forschung und Analyse	5	6	
	0610	Marketing-Instrumente	5	4	
	0611	Agenturarbeit	5	4	
	0612	Informatik	5	5	
	Summe		30	28	0
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0614	Finanzmanagement			
	0615	Kampagnen-Management			
	0616	Unternehmensführung II			
	0618	Kommunikation und Präsentation			
	0624 bis 0653	Studienrichtung			

Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Bachelorstudiengang Business Management

Semester	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
3.	0614	Finanzmanagement	5	5	
	0615	Kampagnen-Management	10	7	
	0616	Unternehmensführung II	5	4	
	0624 bis 0653	Studienrichtung ³⁾	10	8	
	Summe		30	24	0
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0617	Human Resource Management			
	0618	Kommunikation und Präsentation			
	0619	PR und Event			
	0613	Cross Media			
	0624 bis 0653	Studienrichtung			
	0622	Lehrprojekt Medienunternehmen			
4.	0613	Cross Media	5	4	
	0617	Human Resource Management	5	4	
	0618	Kommunikation und Präsentation	5	4	
	0619	PR und Event	5	4	
	0624 bis 0653	Studienrichtung ³⁾	10	8 (9)	
Summe		30	24	0	
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0620	General Management			
	0621	Gründungsmanagement			
	0624 bis 0653	Studienrichtung			
	0622	Lehrprojekt Medienunternehmen			
5.	0620	General Management	5	4	
	0621	Gründungsmanagement	5	5	
	0624 bis 0653	Studienrichtung ³⁾	20	16	
	Summe		30	25	0
Für die folgenden Module sind im Rahmen der individuellen Belegung die Modulvoraussetzungen erfüllt:					
	0622	Lehrprojekt Medienunternehmen			
6.	0622	Lehrprojekt Medienunternehmen	15	1	
	0623	Bachelorprojekt	15		1
	Summe		30	1	1
Gesamt I. bis 6. Semester			180	127	2

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, Kolloquium, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, Pl = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium, Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ = Wichtung Modulnote, ²⁾ = Wichtung Abschlussnote, ³⁾ Die Module der Studienrichtungen sind in den Semestern frei wählbar.