

Kooperation BAF, Campus M21 und Hochschule Mittweida

Die Bayerische Akademie für Fernsehen und Digitale Medien (BAF), Campus M21 und die staatliche Hochschule Mittweida vereinbaren eine Zusammenarbeit mit attraktiven Studienangeboten für die digitale Kommunikationswelt.



Vertreter der kooperierenden Ausbildungsstätten trafen sich in Mittweida © Hochschule Mittweida

Bei einem Besuch einer Delegation der BAF in Mittweida unter der Leitung von Präsident Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring wurden in einem Gespräch mit Prof. Dr. Ludwig Hilmer, dem Rektor sowie mit weiteren Vertretern der staatlichen Hochschule Mittweida die Grundlagen für eine zukunftsweisende, strategische Zusammenarbeit geschaffen. Ziel ist es, für die Studierenden innovative Studienangebote zu entwickeln, die im Zeitalter der Digitalisierung passgenau die zukünftigen Anforderungen der Medienunternehmen an qualifizierte Fachkräfte und Medienmanager abdecken.

Das Studium wird in besonderer Weise Praxisnähe und akademischen Anspruch miteinander verbinden. Durch das Kooperationsmodell können die Studierenden **in sechs Semestern mit einem staatlichen Bachelor of Arts (B.A.) der Hochschule Mittweida** abschließen. Die seit vielen Jahrzehnten bewährte, kompakte 10-monatige Ausbildung der BAF nach dem Modell einer Berufsakademie wird dabei beibehalten. Sie ermöglicht den Studierenden in kürzester Zeit einen erfolgreichen Einstieg in einen Medienberuf. Das Kooperationsmodell bietet nunmehr weitere Möglichkeiten, unter Anrechnung der Ausbildungsmodule, den **Abschluss einer staatlichen Hochschule** zu erlangen.

Am Medienstandort Unterföhring bei München sind deutsche Medienfirmen für die Studierenden in dem Studienangebot in unmittelbarer Nähe erreichbar. Die traditionsreiche **Hochschule Mittweida**, University of Applied Sciences, hat mit ihrem hochmodernen Medienzentrum eine internationale Reputation. Die BAF wird dabei eng mit der Hochschuleinrichtung **Campus M21** in München zusammenarbeiten, die seit vielen Jahren Partner im Dezentralen Hochschulstudium (DHS) der Hochschule Mittweida für praxisnahe Studiengänge ist. So gibt es bereits gemeinsame Projekte, wie zum Beispiel die "Summer School – Medienkompetenz 4.0" im September sowie einen Wochenendworkshop im Oktober.

„Über die strategische Partnerschaft mit Mittweida und Campus M21 freue ich mich sehr. An der Schnittstelle von Bewegtbild und Management entstehen in der Digitalisierung viele neue, innovative Berufsbilder, die wir von beiden Seiten mit den spezifischen Kompetenzen optimal vermitteln können. Für unsere praxisnahen Ausbildungsmodule haben wir im dualen System mit den Medienunternehmen am Standort Unterföhring langjährige Partnerschaften; eine ideale Ausgangsposition für einen erfolgreichen Berufsstart. Mit der Möglichkeit der Anrechnung unserer Module auf dem Weg zu einem staatlichen Abschluss an der Hochschule Mittweida schaffen wir für die Studierenden einen zusätzlichen, erheblichen Mehrwert.“ so der Präsident der BAF, Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring.

Prof. Dr. Ludwig Hilmer, Rektor der Hochschule Mittweida: „Die Bayerische Akademie für Fernsehen und Digitale Medien ist in der klassischen Medienlandschaft eine herausragende Institution. Der gemeinsame Weg in die digitale Transformation wird Lehre und Forschung der Partner sehr befruchten und helfen, exzellenten Nachwuchs für die Medien- und Kommunikationsbranche auszubilden.“

Auch Prof. Heinrich Wiedemann, Akademischer Leiter und Geschäftsführer des Campus M21, sieht interessante Möglichkeiten durch die Partnerschaft: „Wir werden zusammen innovative Wege gehen und neue attraktive Studienangebote für die digitale Kommunikationswelt aufsetzen. Im neuen Modell-Studiengang mit dem Arbeitstitel ‚Digitales Content-Management‘ sehen wir enormes Potential. Als Innovationstreiber in der branchennahen Management- und Marketing-Ausbildung können wir die BAF befruchten. Die Studenten am Campus M21 können vom Medien-Know how der BAF und dem großen Netzwerk in der Medienbranche profitieren. Die Hochschule Mittweida ist akademischer und fachlicher Taktgeber.“ www.fernsehakademie.de



Ausgabe Juni 2018

- Inhalte dieser Ausgabe
- Probeabo
- Abo

Weitere Ausgaben

Abonnieren Sie unseren Newsletter.

Mit der Anmeldung nehme ich folgende Informationen zur Kenntnis:

Ihre Angaben werden entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz verarbeitet, genutzt und insbesondere nicht ohne Ihre Zustimmung an Dritte weitergegeben. Wir erheben, verarbeiten und nutzen die von Ihnen angegebenen personenbezogenen Daten nur zum Zwecke der Zusendung unseres Newsletters. Sie können der Verarbeitung und Nutzung Ihrer E-Mail-Adresse im Newsletter jederzeit widersprechen und sich abmelden. Hierzu klicken Sie bitte in der E-Mail auf den entsprechend gekennzeichneten Link, Ihre Daten werden dann gelöscht.

Es gilt die Datenschutzerklärung (<https://www.ebucoverlag.de/datenschutz/>) der EuBuCo Verlag GmbH, die auch weitere Informationen über Möglichkeiten zur Berichtigung, Löschung und Sperrung Ihrer Daten beinhaltet.

Like!
Ich finde die PP gut
und möchte sie
unterstützen!