

Bildung - aktuell

„Digital Business Management“ am CampusM21

Die zunehmende Digitalisierung, die Globalisierung und die digitale Vernetzung veranlassen Unternehmen und Mitarbeiter, sich neu auszurichten. Auch Campus M21 bildet nun mit dem neuen Bachelor-Studiengang „Digital Business Management“ Profis für digitales Marketing und Management aus. Aufgrund der im Studium vermittelten Querschnittskompetenz an den Schnittstellen zwischen Management, Marketing, IT- und Datenanalytik entwickeln die Digital Business Manager die Geschäftsmodelle von morgen. Als Professionals im Digital Marketing, Produkt- und Brand Management, E-Commerce, Mobility Management oder Content Management werden sie von Unternehmen verschiedener Branchen gesucht. Die Studierenden nutzen die Chancen der Digitalisierung und schließen in sechs Semestern mit dem Staatlichen Bachelor of Arts ab. Im Oktober startet der neue Bachelor-

Studiengang mit den Vertiefungen Digital Marketing Management, Smart and Mobility Management und Digital Retail Management.

„Als Projektleiter der Digital Acceleration Taskforce erlebe ich hautnah, wie schnell die Digitalisierung Geschäftsmodelle verändert. Nur mit exzellenten Digital Business Managern kann mit dieser Entwicklung Schritt gehalten werden – und diese studieren künftig am Campus M21“, so Florian Friedrich, Vice President Global Business Management bei der Allianz und Dozent am Campus M21. Adidas, BMW, Google, Zalando & Co. sind dabei mögliche Partner im praxisnahen Studium von Campus M21.

Campus M21 in München und Nürnberg ist ein Hochschul-Campus mit rund 1.000 Studierenden für Management-Studiengänge mit dem Ziel des Staatlichen Bachelor of Arts und Master of Science. www.CampusM21.de

