

Trendletter

trendhouse
event marketing

News aus dem Eventbereich



trendletter Februar 2014

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

„Gipfelstürmer“: So lautete das Motto einer ganz besonderen Veranstaltung, die letzte Woche im Münchner GOP Theater stattfand. Vor großer Kulisse und annähernd 500 Gästen wurden die „Elite Awards“ verliehen. Damit zeichnet die private Hochschule Campus M21 herausragende Studierende und ihre besonderen Leistungen aus. Die Besten der Besten also. Für mich wurde dies zu einem echten Herzschlag-Event. Denn ich hatte eine Laudatio auf 30 ganz besondere Preisträger zu halten – „meine“ Studenten! Allesamt Zweitsemester aus dem Studiengang Medien- und Eventmanagement.

Als Professor Heinrich Wiedemann, der akademische Leiter der Münchner Hochschule, letztes Jahr vorschlug, die Studierenden im Rahmen ihrer Eventmanagement-Ausbildung ein Charity-Projekt auf die Beine stellen zu lassen, kam mir der „Horizont e.V.“ in den Sinn. Der von Jutta Speidel gegründete gemeinnützige Verein kümmert sich seit vielen Jahren um obdachlose Mütter und Kinder. Jedes Jahr steht hier die Organisation für ein Sommerfest auf dem Programm. Das fand ich geradezu ideal für ein studentisches Praxisprojekt.

Ein Budget für das Sommerfest gab es nicht, aber viel zu verlieren. Denn vor allem die Erwartungen der Kinder an „ihr“ Sommer-Highlight waren riesengroß. Entsprechend Großes zu bewegen hatten sich unsere Studierenden also auf die Fahnen geschrieben. „Wolkenlos - eine Schiffsreise um die Welt“ nannten sie das Konzept eines Tages für die Horizont-Kinder – ganz ohne Sorgen und voller Sonnenschein.

Die Begeisterung und der Feuereifer, mit dem sich die gesamte Gruppe auf diese Aufgaben gestürzt hat, hatten mich absolut fasziniert. Da wurden Ideen ausgeheckt, Spiele entwickelt, Spielstationen gebastelt, Einladungen verfasst und gestaltet, Sponsoren und Sachspender mobilisiert und Geschenke für die Kids akquiriert. Und das alles ohne einen Cent auszugeben. Belohnt wurden sie dafür mit leuchtenden Kinderaugen.

Belohnt haben sie sich aber auch selbst: Denn über ihr engagiertes Tun konnten sie so ganz nebenbei eine der wichtigsten Lektionen erfolgreichen Eventmanagements lernen: Um wirklich Großes zu bewegen, bedarf es guter fachlicher Grundlagen, vor allem aber Herz und Verstand. Solchen „Gipfelstürmern“ gehört die Zukunft.

Alles Beste und viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen Ihre

Brigitte Nußbaum



Gala-Event im BMW Welt Doppelkegel

Auch wenn man „die schönste Stadt der Welt ist“ muss man das manchen Zielgruppen doch noch einmal persönlich schmackhaft machen. Das AC Forum ist eine solche Zielgruppe, der sich die Stadt München in den vergangenen Tagen von ihrer schönsten Seite gezeigt hat. Wir sprechen von einer jährlich stattfindenden Versammlung der größten internationalen medizinischen Fachverbände.

Für die Ausrichtung dieses Kongresses kann man sich nur bewerben und mit Glück darf man sich dann im Rahmen eines dreitägigen Aufenthaltes beweisen. Nachdem das AC Forum 2009 erstmalig in Deutschland (Berlin) stattfand, hat sich das Kongressbüro der Landeshauptstadt München für 2014 erfolgreich beworben. Trendhouse hatte das große Vergnügen eines der ungeschlagenen Highlights des AC Forums mit gestalten zu können.

Der Gala-Abend im Doppelkegel der BMW Welt war laut Aussage des Präsidenten des AC Forums ein unvergessliches Erlebnis. Nach der Ankunft an der BMW Welt kamen die Gäste in das Vergnügen einer maßgeschneiderten Führung durch die Location. Am Doppelkegel angekommen wurden sie vom Hot Sax Club musikalisch in Empfang genommen und auch Käfer versorgte die beeindruckten Gäste mit köstlichen Kleinigkeiten zum Empfang, bevor es später ein exzellentes Menü geben sollte.

Silvia Laubenbacher führte gekonnt und charmant – natürlich auf Englisch – durch den Abend. Zwischen den Gängen und den interessanten Beiträgen von Geraldine Knudson, Director München Tourismus und Bernd Konrad, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Welt, sorgten die künstlerischen Darbietungen der Münchner Trommel Virtuosen „Power Percussion“ und eine Tanzperformance der „Miller Twins“ für einen hohen Unterhaltungsfaktor. Ein rundum gelungener Abend und eine große Freude!

Wir sagen – bis bald in München und sind gespannt auf weitere Events mit und für das Kongressbüro der Landeshauptstadt München.



Opti 2014 Ein gelungener Start ins neue Jahr

Auf der größten Optiker Messe setzte trendhouse die Standparty für einen namhaften Kunden aus der Optikbranche um. Direkt auf dem Gelände der Messe München war alles mit Rang und Namen der Augenoptikbranche vertreten und auf 4 Messehallen verteilt.

Vom 10.-12. Januar hatten Besucher, Pressevertreter, Optiker und Einkäufer Zeit sich umfassend zu informieren und umzusehen. Premium fashion, luxury and sports eyewear soweit das Auge reicht. Auch auf dem Stand unseres Kunden wurde damit nicht gespart. Ein Highlight der 3-tägigen Messe war die Standparty am Samstagabend. Durch einen schnellen und gezielten Umbau konnte der Messestand innerhalb einer halben Stunde zur Tanzfläche mit Cocktailbar und Loungebereich umgewandelt werden. Passend zu den Luxusmarken wurde das Ambiente mit hochwertigen Blumengestecken und Menükarten abgerundet.

Unser DJ sorgte für ausgelassene Stimmung und das musikalische Etwas. So konnten sich die Gäste bei Loungemusik und Flying Buffet über die Ereignisse des Tages austauschen und den Messetag stilvoll ausklingen lassen.



Helga Hengge

Extrembergsteigerin und Modejournalistin

Sie ist Mitte 40, hat Film und Philosophie studiert und arbeitete als freie Modestylistin in New York. Als ob das nicht genug wäre, hat sie es auch noch geschafft, etwas Einzigartiges zu tun. Und das ist in unserer Welt der unbegrenzten Möglichkeiten schon etwas Besonderes: Als erste deutsche Frau schaffte Helga Hengge es auf den höchsten Berg der Welt. Und wieder hinunter. Denn das ist eigentlich das Schwierigste an der ganzen Sache.

Ursprünglich wollte die in München Aufgewachsene nur einen Trekking-Urlaub in Nepal machen. Kurz entschlossen nahm sie als einzige Frau an einer internationalen Expedition teil. Die männlichen Mitstreiter nannten sie Prinzessin. „Weil ich als einzige einen Kosmetikspiegel bei mir hatte“, sagt sie. „Hinterher kamen alle und wollten ihn ausleihen.“ Im Gegensatz zu den Männern hat sie während der zwei langen und kalten Monate immer ihre Grenze im Auge behalten.

Sie wusste, dass sie umkehren konnte, falls sie es nicht schaffen sollte. „Für die meisten Männer ist es ein Bezwingen, ein Kampf, ein Krieg, den sie führen – mit sich selbst oder mit dem Berg“, sagt Helga Hengge. Am 27. Mai 1999 schaffte sie den Aufstieg zum Gipfel des Mount Everest über die schwierige und gefährliche Nordroute in Tibet.

Ihr Leben hat sich verändert nach diesem Erlebnis. Eine neue Erkenntnis hat sie gewonnen, als sie für eine Stunde, die ihr vorkam wie fünf Minuten auf dem Dach der Welt stand. Im Licht des Vollmonds glitzerte der Schnee und Helga Hengge wusste, was Glück ist. Zurück auf dem Boden, merkte sie erst nach und nach, dass sie etwas sehr Wertvolles erfahren hatte auf dem Berg: Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten und die Erkenntnis, dass man sehr viel schaffen kann. Und diese Erkenntnis möchte sie auch vielen anderen Menschen nahe bringen. In ihren inspirierenden Vorträgen nimmt Helga Hengge ihre Zuhörer mit auf die höchsten Berge der Welt.

Begleitet von spektakulären Bildern erzählt sie vom Abenteuer großer Herausforderungen, von physischen und emotionalen Grenzgängen und dem Mut, aus der Landkarte hinaus zu wandern. Die Begeisterung und Freude, ihren Lebenstraum verwirklicht zu haben, machen ihre Vorträge und Präsentationen zu einem Erlebnis. Eine tolle Frau, tolle Geschichten und unheimlich inspirierend – vielleicht als Gastrednerin auf Ihrer nächsten Veranstaltung?



Der Veranstaltungstipp Ganz speziell für Design-Interessierte

Die BMW Group ist auch dieses Jahr offizieller Partner der Munich Creative Business Week 2014, die vom 22.02. bis 02.03. stattfindet. Hier trifft sich das Who's who des nationalen und internationalen Designs. In rund 150 Einzelveranstaltungen sprechen Designer, Unternehmer und Gestalter über Innovationen und Ideen rund um das Thema Design.

Klingt kompliziert? Gar nicht mal so sehr. Bei BMW Lenbachplatz haben Sie zum Beispiel die Gelegenheit, in die Designphilosophie der neuen BMW i Modelle einzutauchen. Am Dienstag, den 25. Februar, findet ein Design Talk mit BMW i Chefdesigner Benoit Jacob und seinem Team statt. Erfahren Sie am Beispiel des BMW i3 und des neuen BMW i8, wie inspirierendes Design, die innovative Fahrzeugarchitektur und der Einsatz hochwertiger, nachhaltiger Materialien ein neues Verständnis von Premium prägen.

Außerdem möchten wir Ihnen folgende Veranstaltungen empfehlen:

Kreativ-Workshops „Kannst Du's zeichnen, Kannst Du's bauen“ vom 24. - 26.02.2014 in der BMW Welt, Doppelkegel.

BMW Design Talk zur Kooperation zwischen BMW und den italienischen Karosseriebauern Zagato und Pininfarina am 26.02.2014 im BMW Museum.

BMW Motorrad Design Talk „Die BMW R nineT & Customizer Urban Motor zu Gast im BMW Museum“ am 27.02.2014 im BMW Museum.

Familien-Workshop „Autobau und Design“ am 25. und 27.02.2014 in der BMW Welt.

Geführte „Design-Touren“ durch das BMW Museum und die BMW Welt am 22./23./25./26./27./28.02. sowie 01./02.03.2014.

Weitere Informationen zu den Events und zur Anmeldung unter www.mcbw.de.



Destinationen zum Träumen

Das Jahr hat zwar erst begonnen, aber ich bin mir sicher, dass viele von Ihnen bereits an Ihren nächsten Urlaub denken, oder zumindest grübeln, wohin die Reise denn dieses Jahr gehen könnte...

Und wie wir alle wissen, ist die Auswahl des Urlaubsziels meist schwerer als gedacht, außer man hat natürlich einen konkreten Wunsch. Aber für alle Grübler und Träumer, die sich zwischen all den tollen Angeboten nicht entscheiden können, haben wir etwas gefunden, dass die Suche etwas erleichtern könnte. Und zwar sind dies, laut Lonely Planet, die Top 10 Travel Destinationen 2014 – Länder, die man auf gar keinen Fall verpassen sollte:

Brasilien (Alle Augen richten sich auf das Spielfeld der Weltmeisterschaft 2014. Aber auch endlose, sonnenverwöhnte Strände, mit smaragdgrünem Regenwald bespickte Berge und einige der schönsten Kolonialstädte der Welt zeichnet Brasilien aus)

Antarktis (atemberaubende Eislandschaft der Antarktis, die mit ihren majestätischen Eisbergen, „kalbenden Gletschern“ und unerforschten Gebirgszügen garantiert jeden fasziniert)

Schottland (Um im Sommer 2014 zum ersten Mal als Gastgeber der XX. Commonwealth Spiele zu glänzen, hat Glasgow ein Millionen Pfund teures Facelift hinter sich – das kann sich sehen lassen)

Schweden (Essen, Kultur und Krimigeschichten - schön, kalt und ein bisschen gruselig. Schweden hat einen neuen Star und daher kommt es vielleicht nicht von ungefähr, dass jetzt Nordschwedens größte Stadt Umeå Europäische Kulturhauptstadt 2014 ist.)

Malawi (Die großen 5 (afrikanischer Elefant, Nashorn, Löwe, Leopard und Büffel) hautnah erleben, ohne Jeep-Safaris und Massentourismus. Alles direkt vor der Lodge. Und nach dem Tierspektakel geht es an die abgelegenen Strände am kristallklaren Wasser)

Mexico (Sonnenbaden in der Karibik, die Nächte durchtanzen in Cancún und sich in Oaxaca durch die Karte von sieben verschiedenen „mole“ (Chilli Saucen) schlemmen. Oder doch lieber bunte Handarbeit erstellen und sich danach bei den Mayatempeln auf eine Reise in die Vergangenheit begeben?)

Seychellen (Diese 115 göttlichen Inseln, verstreut über den pfauenblauen indischen Ozean, besitzen alle Zutaten, die es braucht, um Dir die Reise deines Lebens zu beschern.)

Belgien (Große Emotionen in Europas unterschätztem Juwel. 2014 findet ein Gedenkfestival zum hundertsten Jahrestag des Ausbruchs des ersten Weltkriegs statt.)

Mazedonien („Love it or hate it“ ist wohl die passende Beschreibung für das von der Regierung initiierte und bis 2014 andauernde Makeover der Hauptstadt Skopje. Balkan-Style, Partystädte, Skigebiete, Weinbaugebiete etc. ... alles was das Herz begehrt)

Malaysia (Aushängeschilder, wie der Vogelpark in Melaka, neue Attraktionen wie Hello Kitty Land oder der neue Flughafenterminal in Kuala Lumpur locken tausende Besucher an. Aber dennoch besticht Malaysia durch absolute Traumstrände, exotisches Essen und sehr interessante Kulturen)



Dinnershow in Österreich

Im Rahmen eines gesetzten Dinners inszenierten wir für eine führende Wäschefirma drei Marken auf dem Catwalk. Dafür wurden drei unterschiedliche Storys passend zur jeweiligen Marke entwickelt und entsprechend mit viel Liebe zum Detail umgesetzt. So präsentierten die Models nicht nur die Wäsche, sondern eine Reise durch drei Kollektionen, die mit aufwendiger Licht- und Tontechnik, ausgewählter Musik und liebevoll zum Thema konzipierten Accessoires in Szene gesetzt wurde.

Entstanden ist eine hochemotionale Show, die alle Beteiligten in die jeweilige Markenwelt entführte und die

neue Kollektion erlebnisorientierte präsentierte.



Die moderne Zeitmaschine

Sie haben Lust auf eine Zeitreise? Dann haben wir die Zeitmaschine dafür! Sie sagen das gibt es nicht – oh doch! Lassen Sie sich von polierten Edelhölzern, exklusiven Lederbezügen und der Haptik der guten alten Zeit entführen.

Sie müssten sich dazu lediglich folgendes Angebot ansehen. Der Anbieter MIETOLDTIMER&MEHR bietet die exklusive Möglichkeit, Oldtimer nicht nur zu bestaunen, sondern sie selbst zu fahren. Bereits ab 5 Stunden können Sie die sensationellen Fahrzeuge für Ihren individuellen Einsatz mieten. Für eine Tagesausfahrt, einen Wochenendausflug oder eine Wochentour.

Auch für Veranstaltungen eignet sich dieses Angebot ganz besonders. Wie oft wird ein Shuttleservice benötigt – also warum nicht das nächste Mal ein Oldtimer-Shuttle? Falls Sie für die Bestellung oder Koordination Unterstützung wünschen, dann kontaktieren Sie uns gerne!



Das Grill & Grace Kein normales Steakhaus

„Wolfgang Engwicht weiß nicht mehr genau, wo er dieses Grill-Restaurant gesehen hat. In Kalifornien war es, irgendwo zwischen San Diego und San Francisco. Aber er weiß noch genau, was er dachte, als er es entdeckt hat: So etwas sollte es in München auch geben.“ – Abendzeitung.

Seit November 2013 gibt es so etwas nun auch in München. Das Grill & Grace im Westend ist ein Steakhaus, das dem gemeinsamen Kochen ein Denkmal setzt. Mittelpunkt des Lokals ist ein riesiger Lavastein-Grill. Wie in archaischen Zeiten an der Feuerstelle, so versammeln sich die Menschen nun dort, um miteinander in Kontakt zu kommen.

Die Gäste können sogar selbst zum Grillmeister werden. Allerdings geht es dort nicht nur um das befriedigende Gefühl, jetzt auch im Winter eigenhändig ein Stück Fleisch auf den heißen Rost schmeißen zu können, es geht durchaus auch um das Gesellschaftliche. „Die Idee ist schon, zu gucken: Wann geht der nette Nachbartisch an den Grill und lege ich mein Fleisch nicht vielleicht zur gleichen Zeit drauf“, erklärt Engwicht.

Mit der Grillzange und der Pfeffermühle in der Hand flirtet es sich offenbar viel ungenierter. In Kalifornien jedenfalls hat sich dieses Konzept schon bewährt. In München lässt es sich mit Sicherheit auch gut am Grill anbandeln. Und während das argentinische Hüftsteak oder das Filet aus Irland brutzelt, kümmert sich die Küche um die Beilagen. 50 Plätze gibt es im Grill & Grace, zwei lange Tafeln aus edler Weißbeiche und ein paar mit Rindsleder ausgekleidete Sitznischen.

Und sollte der Funke nicht gleich überspringen – beim Flirt natürlich, nicht am Grill – muss man vor zu viel Romantik keine Angst haben. Das Lokal ist optisch im Industrie-Chic gehalten – aber trotzdem sehr gemütlich!



Hoch hinaus

Er kann schweben, punktgenau landen, rückwärts und seitwärts fliegen und macht ein unglaubliches Getöse...und was das Beste ist: jeder will ihn einmal erlebt und ausprobiert haben. Sie ahnen schon was? Jaaa, einen Helikopterflug! Und wir setzen noch einen drauf: wir ermöglichen Ihnen, nach einer Einweisung mit Ihrem eigenen Fluglehrer, den Flieger sogar selbst zu steuern.

Sie lernen in dieser Flug-Session alles rund um die Technik der Maschine, den Start aus dem Stand, das Stehenbleiben in der Luft und die sanfte Landung. Sie können das selbstverständlich allein genießen, aber wie wäre es gemeinsam mit Ihrem Team? Mit Ihren Mitarbeitern, oder als Ereignis in Ihrem nächsten Incentive? Es gibt viele Möglichkeiten dieses tolle Angebot zu erleben – ich kann nur sagen: egal wie, aber tun Sie´s!

Sollten Sie den Newsletter nicht richtig angezeigt bekommen, klicken Sie bitte [hier](#). Zur Newsletter-Abmeldung klicken Sie bitte [<hier>](#).

Livekommunikation aus Leidenschaft

trendhouse
event marketing

Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH
Rosenheimer Str. 145e 81671 München
Tel 49(0) 89 368 498 0 Fax 49(0) 89 368 498 88
Redaktion: Katrin Merle; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

www.trendhouse.de

