

PRESSEMITTEILUNG

Wie tickt die Generation Y?

**Campus M21 veranstaltet Eventforum mit prominenten Experten
in Kooperation mit BMW Lenbachplatz**

München, 19.5.2014 - Die Hochschuleinrichtung Campus M21 veranstaltet bei BMW Lenbachplatz das „FORUM EVENT-KOMMUNIKATION 2014, Generation Y – Wie tickt die Zielgruppe Jugend?“. Bei dieser Fachtagung werden vielschichtige Kenntnisse über Lebensorientierungen und Lebensweisen der Jugend für die Anwendung in der Praxis der Kommunikation mit Jugendlichen präsentiert.



Wissenschaft zum Anfassen

Mit dem FORUM EVENT-KOMMUNIKATION 2014 präsentiert das Institut für Eventforschung am Campus M21 aktuelle und zentrale Ergebnisse der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit der Jugend. Dabei wird aufgezeigt, wie sich das Wissen über die unterschiedlichen Lebensstile, Milieus und Szenen in der Praxis der Kommunikation mit Jugendlichen anwenden lässt.

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich sowohl an Akteure in der Kommunikation von Unternehmen, als auch an Event-, Werbe- und PR-Agenturen, sowie Veranstalter und Verbände aus den Bereichen Sport, Kultur, Freizeit und Tourismus, die auf die Zielgruppe Jugend fokussiert sind.

Prominente Experten

Als Experten sprechen u.a. Bernhard Heinzlmaier (Geschäftsführer des Instituts für Jugendkulturforschung Wien), Peter Martin Thomas (Leiter der SINUS-Akademie), Arno Hartung (Leiter Kommunikation Olympiapark GmbH), Daniel Höly (Journalist, Autor und Verleger JUICED.de), Dr. Alexander Krause (Kanzler der Hochschule für Musik und Theater München), Alexandra Kratz (Director Event Communications Sky Deutschland AG) und Caja Schöpf (Freestyle Skifahrerin).

Eventforum bei BMW Lenbachplatz	28. Mai 2014	16:00 - 19:45 Uhr
--	---------------------	--------------------------

**Zusagen bitte an: Dr. Bernd Oliver Schmidt | Campus M21
089-5404122-51 | Event-Forum@CampusM21.de | www.CampusM21.de**

Campus M21 in München und Nürnberg ist ein innovativer Hochschul-Campus für Management-Studiengänge mit dem Ziel des Staatlichen Bachelor of Arts und Master of Science.